

## FICHA APLICACIONES MÓVILES

### 1. Datos generales

- **Nombre APP:** Amazon Móvil
- **Descripción:** aplicación que permite buscar productos, añadir a las listas de deseos, agregarlos a la cesta y posteriormente realizar la compra y si es necesario, tramitar la devolución
- **Versión:** 17.22.2
- **Fecha actualización:** 15/11/2021
- **Idioma:** Español y múltiples idiomas
- **Desarrollador:** Amazon
- **Coste:** Gratuita
- **Requisitos hardware/software:** Requiere iOS 13.0 o superior. Compatible con iPhone e iPod Touch
- **Enlaces relacionados:**  
[Amazon Móvil en App Store \(apple.com\)](https://apple.com)

### 2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** iPhone 8 y 12 Mini
- **Sistema Operativo y versión:** iOS 15.1
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** VoiceOver, Focus 40 Blue II y 5G

### 3. Accesibilidad/Usabilidad

En la valoración de la aplicación se han detectado algunos errores de accesibilidad que se describen a continuación.

A la hora de iniciar sesión, la etiqueta del campo de edición en el que el usuario tiene que escribir el correo o el número de teléfono, no es correcta ya que previamente al nombre, parece que VoiceOver verbaliza código interno de la APP.

Se encuentran diversos elementos mal etiquetados o en inglés.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos (tocar dos veces con dos dedos manteniendo la segunda pulsación hasta que aparece el mensaje que permite editar la etiqueta del elemento seleccionado).

A lo largo de toda la aplicación se encuentran imágenes que no cuentan con texto alternativo, por lo que el usuario desconoce cuál es su contenido.

Existen numerosos elementos que no están identificados como botones y, por lo tanto, no es posible saber que se puede interactuar con ellos.

El orden de navegación con VoiceOver no se corresponde con el visual a lo largo de toda la aplicación. El foco salta por los diferentes elementos de la pantalla sin respetar el orden lógico.

Se observa que cuando se activa cualquiera de las opciones de la pestaña “Menú” (Pedidos, Volver a comprar, Cuenta, Listas), el foco salta a la pestaña “Tu Amazon.com” que también contienen estas opciones, de forma que cuando se pulsa el botón “Atrás”, vuelve a la pantalla anterior de dicha pestaña, y no a la pantalla de la pestaña “Menú” desde la que se accedió.

Al activar la opción “Cuenta” de la pestaña “Menú”, se abre una pantalla en blanco sin ningún contenido, donde sólo aparece la cabecera en la parte superior, y las pestañas en la parte inferior. Sin embargo, si se accede a dicha opción desde la pestaña “Tu Amazon.com” sí aparece contenido.

Por otro lado, en esta misma pestaña “Menú”, al activar las diferentes categorías de productos, se despliegan una serie de subcategorías que no son leídas por el lector, porque el foco no salta al submenú que se despliega y VoiceOver se queda cayado. Navegando con flicks se accede a ellos.

Frecuentemente, durante la exploración de un producto, el foco se pierde y se sitúa en otro punto de la pantalla, teniendo el usuario que volver a explorar hasta volver al punto en el que se encontraba previamente.

Al tratar de navegar por diferentes ofertas, el foco recorre ciertos elementos de la pantalla, hasta que VoiceOver emite un sonido que indica que se ha llegado al final, cuando en realidad no es así, ya que, si el usuario desliza la pantalla hacia arriba, podrá seguir navegando mediante flicks.

En varias pantallas de la aplicación, se navega por elementos ocultos que son verbalizados por VoiceOver, aunque no se visualizan en pantalla.

Los diferentes modos de búsqueda, a través de la cámara, dependen de seleccionar imágenes que no se pueden identificar, de enfocar bien el objeto a buscar para fotografiarlo y de localizar el código de barras del producto a buscar para escanearlo.

En cuanto al uso de la APP con Línea Braille, en general, se comporta del mismo modo que la Síntesis de voz.

#### **4. Funcionalidad**

Amazon Móvil es la aplicación oficial de la tienda en línea permitiendo acceder a su amplio catálogo de productos para revisarlos, adquirirlos o llevar un seguimiento. Se pueden realizar búsquedas mediante el nombre del producto, código de barras, el número de referencia o mediante la cámara del dispositivo enfocando al producto que se desea.

También permite realizar el seguimiento de los pedidos, cambiar las direcciones de entrega y cancelar algún pedido realizado.

La aplicación requiere permisos de acceso a varias funciones del dispositivo para operar apropiadamente.

Si se está suscrito a Amazon Prime, puede optarse a ofertas y gastos de envío gratuitos en algunos productos.

## 5. Conclusiones

Amazon Móvil es una APP que permite hacer compras de miles de productos, que generalmente, le serán enviados al usuario en un espacio breve de tiempo.

Cuenta con algunos problemas de accesibilidad (descritos en el documento de valoración, que, si bien no impiden su utilización por personas con discapacidad visual, requieren cierta destreza en el uso de VoiceOver.

No se observan problemas con Línea Braille que no permitan acceder a las opciones de la aplicación por lo que una persona con sordoceguera puede utilizarla si dispone de cierta destreza en el uso de este dispositivo con VoiceOver.

---

<b>Fecha evaluación</b>
-------------------------

2/12/2021
-----------