

## FICHA APLICACIONES MÓVILES

### 1. Datos generales

- **Nombre APP:** Clubhouse: Drop-in audio chat
- **Descripción:** red social que permite poner en contacto a personas de todo el mundo mediante conversaciones de voz individuales o en grupo
- **Versión:** 0.1.37
- **Fecha actualización:** 10/05/2021
- **Idioma:** Inglés
- **Desarrollador:** Alfa Exploration Co.
- **Coste:** Gratuita
- **Requisitos hardware/software:** Requiere iOS 13.0 o posterior. Compatible con iPhone, iPad y iPod touch
- **Enlaces relacionados:**  
[Clubhouse: Drop-in audio chat on the App Store \(apple.com\)](https://www.apple.com/clubhouse/)

### 2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** iPhone SE 2ªG, 11 y 12 Mini
- **Sistema Operativo y versión:** iOS 14.5
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** VoiceOver, Focus 14 BT 5G y 40 Blue II

### 3. Accesibilidad/Usabilidad

Si el usuario dispone de cuenta en Twitter o Instagram, la APP permite vincularlas con ella. Durante la vinculación de la cuenta de Twitter se ha observado que tras escribir la contraseña y sin realizar ningún flick hay que pulsar sobre el botón “Continuar” que aparece en la pantalla, abajo a la derecha.

Existen algunos elementos en los cuales la etiqueta no está correctamente asociada con el control, repitiéndose dicha etiqueta en dos ocasiones, la primera vez que se pulsa flick, VoiceOver lee el nombre, y en el segundo flick, se escucha el nombre y el estado del control, tal y como sucede en la pantalla “SETTINGS”.

En la pantalla “Change your photo” el control que permite elegir la foto deseada no está asociado a su etiqueta y no es verbalizado de ningún modo por VoiceOver, por lo que el usuario no sabe que es posible interactuar en ese campo, que para él estará vacío de contenido. Es decir, el usuario pasa por el control y VoiceOver se queda en completo silencio. Si se pulsa dos veces se ofrecen las posibles opciones para seleccionar una foto. La aplicación no te permite iniciar la interacción hasta que no introduces la foto de perfil.

El botón “Close” está etiquetado como “Close Icon”. En algunas ocasiones la ayuda automática de VoiceOver anuncia “Close Icon Botón cerrar”

Se han detectado botones sin etiquetar, como sucede al entrar en una reunión programada que no haya comenzado y que en ese momento no cuente con

ningún miembro, donde aparece un botón que al pulsarlo proporciona la posibilidad de seguir al club que alberga la sala en cuestión.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos (tocar dos veces con dos dedos manteniendo la segunda pulsación hasta que aparece el mensaje que permite editar la etiqueta del elemento seleccionado).

En una conversación, cuando se quiere saber el nombre de la persona que está hablando en ese momento hay que dar doble tap con dos dedos y VoiceOver verbaliza su nombre. En ocasiones, cuando hablan varias personas lo verbaliza, pero hay veces que no ocurre así.

El uso con la Línea Braille es muy similar al de la voz, pudiendo recorrer con ella los distintos elementos de la aplicación e interactuar con los botones. aunque al localizar algún emoticono muestra símbolos que son inidentificables.

La aplicación está totalmente en inglés, no está traducida.

#### **4. Funcionalidad**

Clubhouse es una APP que permite escuchar, a través de salas o foros, conversaciones de gente. Cuando se entra en una sala, se puede pedir turno para hablar y el moderador decide si concede la palabra o no.

Al acceder a la aplicación, se definen los gustos e intereses, que te permiten ver las salas en función de las elecciones. En las salas se indica el tema que se trata, quiénes son los conferenciantes y el número de personas que escuchan la charla.

Para acceder hay que descargarse la APP y luego, tras registrarse hay que conseguir que alguien te invite. Cada usuario de Clubhouse dispone de dos invitaciones, pero se pueden adquirir más si se es un usuario activo o si se crean salas de debate.

Las conversaciones no se graban ni son transcritas, garantizando una correcta privacidad siempre que no sean vulneradas las condiciones de uso.

Clubhouse utiliza la voz del usuario como forma de comunicación.

La aplicación solo está disponible en iOS.

Es posible unirse a conversaciones de los temas más diversos desde cualquier parte del mundo. Se puede optar por ser un participante activo en una charla. O si se desea, permanecer a la escucha para no perder ningún detalle.

#### **5. Conclusiones**

Clubhouse es una red social que permite poner en contacto a miembros de todo el mundo y a través de la cual pueden encontrarse cientos de temas interesantes. El usuario podrá intervenir en las charlas o permanecer simplemente como oyente.

Hay que tener en cuenta que toda la aplicación se encuentra en inglés, por lo que es necesario conocer este idioma o aprender qué significa el etiquetado de los botones y de los mensajes de la aplicación.

En general se trata de una aplicación con un buen grado de accesibilidad que permitirá a personas que utilicen VoiceOver manejarla con soltura. No obstante, se deberían tener en cuenta los problemas detectados y detallados en el documento de valoración.

Al tratarse de una aplicación que utiliza la voz como herramienta de comunicación, no podrá ser utilizada por personas con sordoceguera, ya que, aunque la Línea Braille se comporta de un modo parecido a la voz, las diferentes charlas no podrán ser escuchadas por estas personas.

---

<b>Fecha evaluación</b>
-------------------------

18/05/2021
------------