

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** El Corte Inglés
- **Descripción:** App oficial de esta cadena de grandes almacenes.
- **Versión:** 4.5.0
- **Fecha actualización:** 30/09/2024
- **Idioma:** español y múltiples idiomas
- **Edad:** Para todos los públicos
- **Desarrollador:** El Corte Inglés S.A
- **Coste:** Gratuita
- **Requisitos hardware/software:** requiere Android 9.0 y posteriores
- **Enlaces relacionados:**
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.elcorteingles.app&hl=es_419

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** Pixel 7a
- **Sistema Operativo y versión:** Android 14
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** Suite Accesibilidad Android 15.0.1.668772353 y Focus 14 Blue 5G

3. Accesibilidad/Usabilidad

En la valoración de la aplicación se han detectado algunos problemas de accesibilidad, los cuales se describen a continuación.

Al tratarse de una aplicación muy extensa se han evaluado los procesos más habituales, tales como búsqueda de productos, compras o tramitación de pedidos.

A continuación, se detallan los problemas de accesibilidad encontrados en la aplicación El Corte Inglés para Android:

Constantemente se producen pérdidas del foco en toda la App, lo que obliga al usuario a tener que volver a situarse en el punto donde se encontraba.

En la pestaña “Inicio” existen varios carruseles con imágenes que provoca que el foco se mueva constantemente, y no es posible detenerlos.

En las pestañas “Inicio” y “Comprar” existen cuatro botones llamados “Supermercado”, “Hipercor”, “Viajes” y “Más” los cuales no se activan al usar TalkBack.

Se ha detectado la existencia de botones sin etiquetar como es el caso de “Favoritos”, “Compartir” y “Añadir”, si bien, el reconocimiento de imágenes de TalkBack anuncia el contenido de dichos botones.

Se detecta que el orden de navegación del foco no se corresponde con el orden visual. Esto sucede por ejemplo en la “Cesta”

También en la “Cesta”, en ocasiones, el precio de los productos es indicado por TalkBack en distintos flicks en lugar de en uno solo (parte entera, coma, parte decimal, euros), lo que ralentiza la navegación.

Existen gráficos que no cuentan con texto alternativo con lo que el usuario se pierde información de utilidad. Esto se puede apreciar por ejemplo en los productos de la “Cesta”.

Algunas etiquetas, como por ejemplo “Navega a tu cuenta”, no son descriptivas de la función que realizan. En este caso, este elemento lleva a una pantalla de contacto y ayuda, no al perfil del usuario activo.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar algunos botones/gráficos cuando indica que hay etiquetas disponibles. Para ello abrir el menú de TalkBack teniendo el elemento a etiquetar seleccionado (deslizándolo hacia abajo y luego a la derecha o realizando un toque con tres dedos), y elegir “Añadir etiqueta”.

Además, se produce navegación por capas, al seleccionar recogida de los productos en tienda o en el envío a domicilio, confundiendo al usuario. El botón “Cerrar” no recibe el foco por lo que no es posible acceder con TalkBack.

Si se ha seleccionado la recogida en tienda o el envío a domicilio de un producto no se indica cuál de las dos opciones está seleccionada.

Asimismo, no es posible acceder al botón “Tramitar pedido” con TalkBack activado.

En cuanto a la línea Braille, se observa que los botones no etiquetados cuyo contenido es interpretado por el lector de pantalla, como “Añadir” o “Favoritos”, no se muestran en la línea. De este modo las personas que utilicen esta ayuda técnica no sabrán qué acción realiza cada botón.

Respecto a personas con deficiencia visual grave, la aplicación no adopta el modo claro/oscuro cuando este se tiene configurado en el sistema.

Tampoco ofrece opción de configuración de colores.

Referente al tamaño de la fuente, se adapta al que se tenga seleccionado en el sistema, aunque en ocasiones esto puede provocar pérdida de información o solapamiento de texto, ya que hay textos que aparecen cortados, otros en los cuales no se visualiza el texto completo, se superpone información/texto, etc.

Se presentan distintas imágenes en movimiento, sin ofrecer mecanismos para detenerlo. Además, sobre dichas imágenes se presenta texto, con problemas de contraste entre la imagen y el fondo.

También se observan problemas de contraste en la fuente de color rojo utilizada en los precios de los artículos rebajados, el color de fuente gris claro sobre fondo gris medio en elementos inhibidos o la de color verde en el nombre de las pestañas.

4. Funcionalidad

La App del corte inglés permite comprar productos en las tiendas de dicha cadena de almacenes, recogerlos en tienda o recibirlos a domicilio, así como gestionar la tarjeta del corte inglés.

Desde la App es posible seleccionar productos por categorías, adquirir productos de supermercado, entradas y espectáculos.

Además, permite realizar seguimiento de los pedidos, acceder al historial de compras o localizar tiendas cercanas.

5. Conclusiones

El Corte Inglés es la App oficial de estos grandes almacenes.

Cuenta con importantes problemas de accesibilidad, indicados en el apartado anterior, que impiden finalizar el proceso de compra utilizando el lector de pantalla y/o la línea braille.

Las personas con ceguera y sordoceguera no podrán utilizar prácticamente ninguna de las funciones que ofrece la aplicación, por lo que no se considera accesible.

Fecha evaluación

06/11/2024
