

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** El Corte Inglés
- **Descripción:** app que permite la visualización y compra de productos ofrecidos por este grupo de distribución.
- **Versión:** 3.10.2
- **Fecha actualización:** 13/01/2024
- **Idioma:** español y múltiples idiomas
- **Edad:** apta para todos los públicos
- **Desarrollador:** El Corte Ingles S.A.
- **Coste:** Gratuita
- **Requisitos hardware/software:** requiere Android 6.0 o posterior
- **Enlaces relacionados:**
[El Corte Inglés - Aplicaciones en Google Play](#)

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** Pixel 7ª y Samsung S20FE
- **Sistema Operativo y versión: Android 13**
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** Suite Accesibilidad Android 14.1.0.595874199 y Focus 40 Blue 5G

3. Accesibilidad/Usabilidad

Esta aplicación es una Web App, por lo que el usuario percibirá que su interfaz es más propia de una Web que de una aplicación móvil.

En la valoración de la aplicación se han detectado algunos problemas de accesibilidad, los cuales se describen a continuación.

En algunas pantallas de la aplicación, como por ejemplo en la pestaña “Inicio”, se produce navegación por capas. Es decir, con TalkBack se navega por elementos que no están visibles en pantalla.

Algunas etiquetas, como por ejemplo “Navega a tu cuenta”, no son descriptivas de la función que realizan. En este caso, este elemento lleva a una pantalla de contacto y ayuda, no al perfil del usuario activo.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos abriendo el menú contextual local (gesto con un dedo hacia arriba y hacia la derecha) teniendo el elemento a etiquetar seleccionado.

Algunos elementos de la interfaz de la aplicación no reciben el foco de TalkBack, como, por ejemplo, el precio de los productos. Cabe señalar que esto ocurre solo en ciertas partes de la app, especialmente en la sección que pertenece al Corte

Inglés. Sin embargo, en la sección Hipercor sí son leídos los precios por el lector de pantalla.

En los banners que muestran información sobre ofertas, el tiempo que resta para que finalice esa oferta es mostrado por TalkBack en diferentes flicks: horas, minutos y segundos, lo que ralentiza la navegación por el banner.

Existen imágenes sin texto alternativo o con texto alternativo que no describe la imagen a la que acompaña.

En la tienda Corte Inglés, no es posible llegar al botón tramitar pedido con TalkBack activado.

En “Conciertos”, el método de elección de asientos tampoco es accesible con TalkBack activado.

En la tienda de Hipercor, según se realiza el proceso de compra, van apareciendo ventanas emergentes, las cuales no son accesibles con TalkBack. Esto se debe a que hay que tocar en el punto de la pantalla en el que se abren para acceder a ellas. Además, el foco de TalkBack sigue navegando por toda la aplicación, produciéndose navegación por capas.

En cuanto al manejo con línea Braille, debe considerarse que no se podrá acceder de forma óptima a la información presentada en pantallas donde se necesita la exploración táctil para desplazarse entre los elementos.

Respecto a los usuarios con baja visión, la aplicación no soporta el modo oscuro configurado en el dispositivo, ni ofrece ninguna alternativa de accesibilidad al respecto.

Sí respeta el tamaño de la fuente ampliada, así como los textos en negrita y el alto contraste configurados en el dispositivo. Los catálogos de productos no permiten variar el tamaño de las imágenes, pero sí permiten usar zoom con el gesto de pellizcar la pantalla.

La aplicación presenta diferentes problemas de contraste. Por ejemplo, la fuente de color rojo utilizada en los precios de los artículos, la de color verde en el nombre de las pestañas seleccionadas, o la de color gris claro en las no seleccionadas. Además, el resaltado de las opciones de menú en la pestaña “Comprar” para diferenciar la seleccionada, no es el óptimo.

4. Funcionalidad

La aplicación El Corte Inglés ofrece la visualización y compra de productos de las tiendas de este grupo de distribución.

Asimismo, proporciona ofertas personalizadas y permite la gestión de pedidos y tarjetas de la empresa.

También permite comprar en sus tiendas físicas y solicitar el envío a domicilio de los productos, reservar turnos o escanear el código de barras de un artículo para solicitar el envío a casa.

Además, es posible reservar turnos para asesoramiento personalizado, o reservar mesa en las cafeterías de sus tiendas, así como utilizar el servicio de comprar con “Manos libres” o pagar el uso del parking.

5. Conclusiones

La aplicación El Corte Inglés ofrece la visualización y compra de productos de las tiendas de este grupo de distribución. Asimismo, proporciona ofertas personalizadas y permite la gestión de pedidos y tarjetas de la empresa.

Aunque parte de sus funciones pueden ser utilizadas por usuarios de lector de pantalla, la aplicación presenta importantes problemas de accesibilidad, indicados en el apartado anterior. Estos impiden finalizar el proceso de cualquier compra con el lector de pantalla y/o la línea braille, por lo que no se considera una aplicación accesible.

Fecha evaluación

10/02/2024
