

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** El corte inglés
- **Descripción:** app que permite la visualización y compra de productos ofrecidos por este grupo de distribución.
- **Versión:** 3.10.0
- **Fecha actualización:** 15/01/2024
- **Idioma:** español y portugués
- **Edad:** 4 años o más
- **Desarrollador:** El Corte Ingles S.A.
- **Coste:** Gratuita
- **Requisitos hardware/software:** iPhone: requiere iOS 13.0 o posterior. iPad: requiere iPadOS 13.0 o posterior. iPod Touch: requiere iOS 13.0 o posterior
- **Enlaces relacionados:**
[El Corte Inglés en App Store \(apple.com\)](https://apple.com)

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** iPhone 12 Mini y 14 Pro Máx
- **Sistema Operativo y versión:** iOS 17.3.1
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** VoiceOver, Focus 14 y 40 Blue 5G

3. Accesibilidad/Usabilidad

Esta aplicación es una Web App, por lo que el usuario percibirá que su interfaz es más propia de una Web que de una aplicación móvil.

En la valoración de la aplicación se han detectado problemas de accesibilidad que se detallan a continuación.

Durante el registro del usuario, VoiceOver informa, en primer lugar, del campo de texto donde hay que introducir los datos, y luego del nombre de la etiqueta. Por ejemplo, verbaliza “campo de texto” y, a continuación, Nombre, Apellido, etc. Este comportamiento puede generar confusión.

En el proceso de compra, cuando se despliega la pantalla de los detalles de un artículo, aparece un texto que se verbaliza como “Características” que no tiene ningún rol asociado que indique al lector de pantalla que se trata de un elemento activable. Si se pulsa sobre dicho texto, se despliega una ventana modal en la parte inferior de la pantalla que muestra los detalles de dicho artículo sin ningún tipo de indicación, sin que el foco se desplace hasta la información mostrada. Además, si la búsqueda realizada se refiere a prendas de ropa o calzado, no se muestra en pantalla la información del color de dicho artículo de forma textual; únicamente se presenta dicha información en las imágenes propias del producto. Solo se muestran los colores, cuando es posible seleccionar entre más de uno, apareciendo en una ventana modal en la parte inferior de la pantalla.

Se han detectado varias pantallas en la aplicación que requieren el uso de calendarios y presentan problemas con el lector de pantalla. Por ejemplo, en “Viajes” o en la opción de “Solicitud de cita” en la pantalla “Servicios”. En el caso de solicitar cita, si bien la navegación por los días y las horas no presenta dificultad, VoiceOver no verbaliza la selección realizada una vez que se ha elegido una fecha o una hora concreta. Además, el calendario de “Viajes” se verbaliza íntegramente en inglés, tanto la selección de fechas como el botón “Continuar”.

En la pantalla de “Viajes”, hay elementos decorativos que deberían ocultarse al lector de pantalla o disponer de una etiqueta que aporte significado. Por ejemplo, cuando se realiza una búsqueda de vuelos u hoteles en esta sección, se han observado iconos etiquetados como “R”, “P”, “J”, “?”, etc., que corresponden a logos de aeropuertos, logos de compañías de vuelo, punta de flechas, calendario, etc.

En la App hay muchas pantallas que presentan gran cantidad de imágenes que ilustran los productos o eventos disponibles, que dificultan la navegación secuencial mediante flicks con VoiceOver. Por ejemplo, dentro de “Entradas” o en la pantalla “Detalles” de un producto en la sección de “Primerity”, es necesario recurrir a la exploración táctil para poder acceder al detalle completo de los productos.

La App presenta un menú anclado en la parte superior que está etiquetado como “Accede a la información”. Dicho menú contiene todas las categorías de productos a la venta. Al desplegarlas, se abre una nueva pantalla que contiene las subcategorías correspondientes a cada una de ellas. En estas pantallas aparece un botón “Atrás” debajo de todos los elementos del menú superior, lo cual resulta poco intuitivo y difícil de localizar con VoiceOver.

Además, se ha observado que en muchas pantallas de la App hay un botón etiquetado como “Vuelve a la pantalla anterior” que realiza la función estándar de botón “Atrás”.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos (tocar dos veces con dos dedos manteniendo la segunda pulsación hasta que aparece el mensaje que permite editar la etiqueta del elemento seleccionado).

Asimismo, cuando se selecciona algún elemento del menú superior, visualmente se indica cuál es la opción activa. Sin embargo, el lector no puede verbalizar qué elemento se selecciona.

Cuando el foco de VoiceOver se sitúa en el buscador de la App, es imposible continuar desplazándose por la pantalla mediante flicks, ya que el foco se sitúa continuamente en el cuadro de búsqueda. Es necesario utilizar la exploración táctil para poder avanzar por la pantalla.

En cuanto al manejo con línea Braille, debe considerarse que no se podrá acceder de forma óptima a la información presentada en pantallas donde se necesita la exploración táctil para desplazarse entre los elementos.

Además, no funciona el botón de la línea Braille para ir atrás ni el gesto de VoiceOver, por lo que para ir a la pantalla anterior se debe pulsar el botón en pantalla.

Para usuarios con baja visión, la aplicación no soporta el modo oscuro configurado en el dispositivo, tampoco los textos en negrita, ni el alto contraste, ni ofrece ninguna alternativa de accesibilidad al respecto.

Sí adopta el tamaño de fuente seleccionado.

La aplicación presenta diferentes problemas de contraste, como la fuente de color rojo utilizada en los precios de los artículos, la de color verde en el nombre de las pestañas seleccionadas, o la de color gris claro en las no seleccionadas. Además, el resaltado de las opciones de menú en la pestaña “Comprar” para diferenciar la seleccionada, no es el óptimo.

4. Funcionalidad

La aplicación El Corte Inglés ofrece la visualización y compra de productos de las tiendas de este grupo de distribución.

Asimismo, proporciona ofertas personalizadas y permite la gestión de pedidos y tarjetas de la empresa.

También permite comprar en sus tiendas físicas y solicitar el envío a domicilio de los productos, reservar turnos o escanear el código de barras de un artículo para solicitar el envío a casa.

Además, es posible reservar turnos para asesoramiento personalizado, o reservar mesa en las cafeterías de sus tiendas, así como utilizar el servicio de comprar con “Manos libres” o pagar el uso del parking.

5. Conclusiones

La aplicación El Corte Inglés ofrece la visualización y compra de productos de las tiendas de este grupo de distribución. Asimismo, proporciona ofertas personalizadas y permite la gestión de pedidos y tarjetas de la empresa.

Presenta numerosos problemas de accesibilidad, reseñados en el apartado anterior. Un usuario de lector de pantalla que maneje el mismo con destreza, podrá acceder a la mayoría de las funciones de la aplicación, aunque no de forma cómoda ni ágil, por tratarse de una app muy extensa y no siempre bien estructurada.

Las personas con sordoceguera encontrarán dificultades añadidas cuando sea necesario realizar exploración táctil para acceder a la información.

Fecha evaluación

12/02/2023
