FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** El Corte Inglés
- **Descripción:** App oficial de esta cadena de grandes almacenes.
- **Versión:** 4.5.1
- **Fecha actualización:** 21/10/2024
- **Idioma:** español y múltiples idiomas
- **Edad:** 4+
- **Desarrollador:** El corte inglés S.A
- **Coste:** Gratis
- **Requisitos hardware/software:** iOS15.0 y posterior
- **Enlaces relacionados:** https://apps.apple.com/es/app/el-corte-ingl%C3%A9s/id1497498548

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** iPhone 14 pro max
- **Sistema Operativo y versión:** iOS 18.1
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** VoiceOver, Focus 14 y 40 Blue 5G

3. Accesibilidad/Usabilidad

Al tratarse de una aplicación muy extensa se han evaluado los procesos más habituales, tales como búsqueda de productos, compras o tramitación de pedidos.

A continuación, se detallan los problemas de accesibilidad encontrados en la aplicación El Corte Inglés para iOS:

En la pantalla de “Registro”, los campos de formulario tienen mal asociadas las etiquetas, con lo que las personas que utilicen lector de pantalla deberán hacer dos veces el gesto de flick para poder conocer el dato que se le solicita introducir en cada campo.

En la pantalla “Inicio” existen varios carruseles de imágenes con los cuales no es posible interactuar utilizando lector de pantalla. Ni las imágenes tienen texto alternativo, ni existe ningún botón habilitado para poder detenerlos.

En la pantalla principal de la App existen 5 pestañas (“Inicio”, “Comprar”, “En tienda”,”Cesta” y “Mi cuenta”) por las que no pasa el foco de VoiceOver, con lo cual, si se utiliza el lector de pantalla, no se podrá acceder a dichas pestañas ni a la información que contienen.

En la pestaña “Comprar”, se muestran varias categorías de productos de las cuales, VoiceOver únicamente verbaliza las primeras opciones. Las restantes, aunque reciben el foco del lector de pantalla, no son verbalizadas, ni tampoco las subcategorías que se despliegan al entrar en categorías como “Libros”.

En la pantalla “Inicio”, se han observado varios botones que permiten desplegar ciertas opciones, como las de ofertas de supermercado, que no están etiquetados y que se verbalizan gracias al reconocimiento de VoiceOver.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos (tocar dos veces con dos dedos manteniendo la segunda pulsación hasta que aparece el mensaje que permite editar la etiqueta del elemento seleccionado).

Dentro de los detalles de un artículo, se muestra una sección “Te podría interesar” que muestra más opciones similares al artículo seleccionado. Sin embargo, el lector de pantalla no verbaliza ninguno de los artículos mostrados.

Dentro de la pantalla “Compra de entradas” se presenta un carrusel en movimiento con los diferentes espectáculos que no es posible detener.

El proceso de compra es totalmente inaccesible, puesto que, aunque se pueda agregar artículos a la cesta, no es posible acceder a la misma debido a que la pestaña “Cesta” no se verbaliza ni recoge el foco de VoiceOver.

Dentro de la opción de “Perfil” no es posible conocer ninguna de las opciones desplegadas y que permiten administrar datos personales, cuenta de correo, etc., pues el lector de pantalla no verbaliza ninguna de ellas.

En cuanto a usuarios de línea braille la aplicación no presenta diferencias reseñables de comportamiento en relación con el mostrado con el lector de pantalla

Respecto a personas con deficiencia visual grave, la aplicación no adopta el modo claro/oscuro cuando se tiene configurado en el sistema.

Tampoco ofrece opción de configuración de colores.

En cuanto al tamaño de la fuente, se adapta al que se tenga seleccionado en el sistema, aunque en ocasiones esto puede provocar pérdida de información, solapamiento de texto, etc.

Se presentan distintas imágenes en movimiento, sin ofrecer mecanismos para detenerlo. Además, sobre dichas imágenes se presenta texto, con problemas de contraste entre la imagen y el fondo.

También se observan problemas de contraste en la fuente de color rojo utilizada en los precios de los artículos rebajados, el color de fuente gris claro sobre fondo gris

medio en elementos inhibidos o la de color verde en el nombre de las pestañas seleccionadas.

4. Funcionalidad

La App del corte inglés permite comprar productos en las tiendas de dicha cadena de almacenes, recogerlos en tienda o recibirlos a domicilio, así como gestionar la tarjeta del corte inglés.

Desde la App es posible comprar productos por categorías, adquirir productos de supermercado, entradas y espectáculos.

Además, permite realizar seguimiento de los pedidos, acceder al historial de compras o localizar tiendas cercanas.

5. Conclusiones

El Corte Inglés es la App oficial de estos grandes almacenes.

Presenta gran cantidad de errores de accesibilidad, mencionados en el apartado anterior, que resultan totalmente invalidantes para su uso con lector de pantalla y/o línea Braille.

Las personas con ceguera y sordoceguera no podrán utilizar prácticamente ninguna de las funciones que ofrece la aplicación, ni llevar a término procesos como la compra de cualquier producto de forma autónoma, por lo que no se considera accesible.

Fecha evaluación	06/11/2024