

## **FICHA APLICACIONES MÓVILES**

### **1. Datos generales**

- **Nombre APP:** Freshis – Fruta y verdura
- **Descripción:** Permite comprar fruta, verdura, conservas, productos frescos o de panadería sin intermediarios, directamente al fabricante.
- **Versión:** 1.1.4
- **Fecha actualización:** 28/03/2025
- **Idioma:** Español
- **Edad:** Apto para todas las edades.
- **Desarrollador:** Freshis
- **Coste:** gratis, compras dentro de la App.
- **Requisitos hardware/software:** Android 5.0 o posterior
- **Enlaces relacionados:**  
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.freshis&hl=es-ES>.

### **2. Entorno de pruebas**

- **Plataforma:** Redmi note 13 Pro 5G, Pixel 7a y Pixel 10.
- **Sistema Operativo:** Android 16.
- **Ayuda técnica utilizada:** [Suite Accesibilidad Android](#) 16.2.0.855052621 y línea braille Focus 40 Blue 5G.

### **3. Accesibilidad/Usabilidad**

#### **Observaciones:**

Durante la evaluación no se ha completado el proceso de compra. Únicamente se han tenido en cuenta las pantallas previas al pago.

En la valoración de la aplicación se han detectado algunos problemas de accesibilidad, los cuales se describen a continuación.

## **Lector de pantalla:**

Cuenta con elementos etiquetados en inglés. Un ejemplo se puede observar en la denominación de las pestañas, que el lector de pantalla anuncia como “tab”.

TalkBack no indica ni la posición actual ni la cantidad total de pestañas.

Muchos elementos presentes en la aplicación no cuentan con rol ni etiqueta, lo que impide que los usuarios puedan identificar que se trata de controles interactivos y conocer su función. Por ejemplo, el ítem destinado a añadir productos a la cesta (situado junto a cada artículo), o los botones que permiten aumentar o disminuir la cantidad.

Las imágenes de cada artículo son decorativas, pero no están ocultas al lector de pantalla, ya que se integran en el mismo control junto al nombre del producto como elementos sin etiqueta. Por este motivo, al desplazarse por las opciones de una categoría, TalkBack anuncia primero la imagen y después el texto del artículo; por ejemplo: “Sin etiqueta, NACIONAL Aguacate Bacon”.

No cuenta con encabezados que estructuren el contenido. Por ejemplo, al acceder a una categoría con varios subapartados como “Despensa”, “Frutos secos” o “Snacks saludables” el lector de pantalla no los anuncia, aunque visualmente sí se muestran.

Durante el proceso de registro, si no se rellenan todos los campos y se pulsa “Crear cuenta”, debajo de cada campo sin completar se muestra un mensaje indicando que es obligatorio. Sin embargo, TalkBack no mueve el foco automáticamente a los errores ni los anuncia de forma inmediata, por lo que la persona usuaria debe navegar con barridos de un dedo (flicks) para localizarlos.

Existen etiquetas que no están asociadas correctamente con sus respectivos campos, lo que provoca que en los primeros flicks se acceda al texto que los identifica, y, en los siguientes, al control, de modo que no es posible identificar en qué parte del formulario está situado el foco. Este hecho se refleja al agregar un artículo a la cesta, dado que la App solicita la dirección en este proceso. Se muestran, en el flujo de la navegación con TalkBack, primero los textos “Teléfono” y “Código postal”, y luego dos cuadros de edición, que corresponden a estos mismos datos.

En la pantalla “¿A dónde lo enviamos?” no se realiza scroll automático, solo se visualiza en pantalla un mapa, a pesar de que existe un formulario a continuación de este.

En algunos controles ajustables como los que permiten aumentar o disminuir la cantidad de un producto en la cesta, el lector de pantalla no anuncia el cambio de cantidad automáticamente, por lo que el usuario no conoce el valor actualizado de forma inmediata.

En la página de detalles de un producto, el orden de navegación no coincide con el orden visual. Aunque el botón “Cerrar” se encuentra situado en la parte superior de la pantalla, TalkBack lo verbaliza únicamente después de que el usuario haya recorrido todo el contenido.

Al introducir texto en un campo de edición TalkBack anuncia que el elemento escrito sustituye al anterior, como por ejemplo al escribir una dirección.

Las categorías de productos no comunican su estado al ser seleccionadas; además, cuando se elige alguna de ellas, se produce un cambio de contexto que el lector de pantalla no anuncia.

Al escoger una categoría, el foco no se desplaza directamente al contenido de la sección seleccionada.

En ocasiones, al realizar flicks en la pantalla principal mientras se consultan las categorías, el foco cambia inesperadamente y se desplaza a otro elemento sin seguir el orden de navegación.

En algunos casos, para acceder a los productos pertenecientes a una categoría concreta, puede ser necesario usar exploración táctil.

En algunas pantallas, como la de registro, que muestran varios cuadros de edición, al escribir en un campo el siguiente permanece deshabilitado hasta que se presiona enter y el actual se oculta, lo que dificulta avanzar de manera fluida entre ellos para completar el proceso.

En el caso de usuarios de línea braille, debido a que en algunos casos se requiere exploración táctil para localizar ciertos apartados, no podrán acceder a ellos, ya que estos dispositivos no disponen de una alternativa equivalente.

### **Personas con deficiencia visual grave:**

No permite el “Modo oscuro” configurado en el dispositivo ni los textos en negrita.

Si se aplican valores altos de configuración de “Tamaño de fuente” y “Tamaño de visualización”, existen elementos que se solapan como el precio de los productos.

Los textos en alto contraste sí son soportados.

## **4. Funcionalidad**

Freshis permite hacer la compra de fruta, verdura y otros productos frescos desde el móvil. Es necesario registrarse.

El objetivo es facilitar que cualquier persona pueda recibir productos frescos sin intermediarios, directamente en casa. La compra se puede complementar con

alimentos locales y programar su llegada, según el pedido y la ciudad, ofrece recibirlo en menos de una hora, o seleccionar una franja horaria a lo largo del día.

Funciona como un mercado digital. El usuario puede navegar por distintas categorías y consultar un catálogo organizado. Al abrir la ficha de un producto, es posible ver datos útiles como el formato o unidad de venta, el precio y detalles sobre su origen.

Permite elegir la madurez de algunos productos, para recibirlos según las preferencias de cada usuario.

Cuando la selección está lista, se puede pagar con tarjeta o servicios de pago.

## 5. Conclusiones

Freshis es una App que permite a los usuarios comprar fruta, verdura, productos frescos, conservas o panadería sin intermediarios, directamente al fabricante.

Se considera una App que presenta graves barreras de accesibilidad para personas con ceguera, sordoceguera y deficiencia visual grave. Para su uso, se requiere de un manejo del dispositivo o del lector de pantalla avanzado, el cual no se justifica para el tipo de aplicación evaluada.

Las barreras más importantes para usuarios con ceguera son: elementos sin rol, ítems sin etiquetar, ausencia de encabezados o controles ajustables que no transmiten su valor.

Además, las personas con sordoceguera pueden experimentar dificultades para acceder a ciertos apartados de la aplicación, dado que puede ser necesario utilizar la exploración táctil, y la línea braille no cuenta con una alternativa equivalente.

Para usuarios con deficiencia visual grave, la aplicación no respeta el “Modo oscuro” ni los textos en negrita. Además, ciertos elementos se solapan al aumentar el tamaño de la fuente.

|                            |
|----------------------------|
| <b>Fecha de evaluación</b> |
|----------------------------|

|            |
|------------|
| 24/02/2026 |
|------------|