

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** Freshis – Fruta y verdura
- **Descripción:** Permite comprar fruta, verdura, conservas, productos frescos o de panadería sin intermediarios, directamente al fabricante.
- **Versión:** 1.1.4
- **Fecha actualización:** 31/03/2025.
- **Idioma:** Español.
- **Edad:** 4+
- **Desarrollador:** Freshis Agritech S.L
- **Coste:** gratis, compras dentro de la App.
- **Requisitos hardware/software:** iOS 13.0 y versiones posteriores
- **Enlaces relacionados:** [App Freshis - Fruta y verdura - App Store](#)

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** iPhone 13 Pro, iPhone 14 Pro Max e iPhone 17 Pro.
- **Sistema Operativo:** iOS 26.3.
- **Ayuda técnica utilizada:** VoiceOver y línea braille Focus 80 Blue 5G

3. Accesibilidad/Usabilidad

Observaciones:

Durante la evaluación no se ha completado el proceso de compra. Únicamente se han tenido en cuenta las pantallas previas al pago.

En la valoración de la aplicación se han detectado problemas de accesibilidad que se detallan a continuación.

Lector de pantalla:

Las etiquetas de las pestañas se encuentran en inglés, al igual que el número de cada una de ellas.

Si durante el registro no se rellenan todos los campos y se pulsa el botón “Crear Cuenta”, se muestra un mensaje debajo de cada campo de edición sin completar indicando que es obligatorio, pero el foco de VoiceOver no se posiciona de forma automática en cada uno de los errores, con lo que el usuario tiene que ir realizando barridos rápidos con un dedo (flicks) hasta localizarlos.

Muchos elementos de la aplicación no cuentan con un rol ni con una etiqueta, provocando que VoiceOver permanezca en silencio al pasar el foco por ellos, lo que impide que los usuarios puedan identificar que se trata de controles interactivos y conocer su función. Por ejemplo, el control destinado a añadir productos a la cesta (situado junto a cada producto) carece de esta información. Esto ocurre también con el control “Atrás”.

Existen etiquetas que no están asociadas correctamente con sus respectivos controles, lo que provoca que en los primeros flicks se acceda al nombre de las etiquetas y en los siguientes, al tipo de control, con lo que no es posible saber en qué campo se está situado. Esto ocurre, por ejemplo, en “Crear Cuenta”.

En la pantalla de “Inicia sesión” o “Regístrate” los botones “Iniciar sesión” y “Crear cuenta”, no tienen el rol correspondiente, además el lector no anuncia cuál de las dos opciones está seleccionada. También se produce cambio de contexto al acceder a cada una de ellas sin informar al usuario.

En la pantalla “¿A dónde lo enviamos?” no se realiza scroll automático, solo se visualiza en pantalla un mapa, por lo que el formulario que se muestra a continuación de este no es posible rellenarlo, a pesar de que el usuario mediante flicks llega a los campos de edición. Dicho mapa solo es posible ocultarlo con VoiceOver desactivado. Si no se realiza esta acción, no se activa el formulario que permite introducir los datos del usuario para proceder con la compra.

Al aumentar o disminuir unidades a la cesta, el lector de pantalla no verbaliza que se haya producido un cambio, dejando al usuario sin información sobre el estado actualizado.

Se han detectado diversos elementos sin etiquetar, que son interpretados por VoiceOver mediante el reconocimiento de imágenes, como el caso del botón “cerrar” (situado en la página de detalles de un producto).

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos (tocar dos veces con dos dedos manteniendo la segunda pulsación hasta que aparece el mensaje que permite editar la etiqueta del elemento seleccionado).

Durante la navegación mediante flicks, el lector de pantalla verbaliza una cantidad excesiva de información en cada movimiento, ya que la aplicación no presenta una estructura correctamente segmentada. Esta falta de división impide recorrer los elementos de forma individual y dificulta la interacción eficiente con la App. Por ejemplo, en la pestaña “Home”, en los productos destacados, no es posible añadir alguno de ellos a la cesta, ya que el lector verbaliza todos en un solo flick y no cada producto en uno independiente.

Las categorías de productos no disponen de rol y al seleccionar alguna de ellas, se produce un cambio de contexto el cual no se avisa.

Se ha detectado ausencia de encabezados que estructuren la información. Por ejemplo, al acceder a una categoría con varios subapartados como “Despensa”, “Frutos secos” o “Snacks saludables” el lector de pantalla no los anuncia, aunque visualmente sí se muestran.

El gesto “Atrás” de VoiceOver no funciona en esta aplicación.

En la página de “Detalles de un producto”, el orden de navegación no coincide con el orden visual. Aunque el botón “Cerrar” se encuentra situado en la parte superior de la pantalla, el lector de pantalla lo verbaliza únicamente después de que el usuario haya recorrido todo el contenido.

En el caso de usuarios de línea braille, no encontrarán barreras adicionales en el uso de la app, puesto que el comportamiento es similar al mostrado por el lector de pantalla.

Personas con deficiencia visual grave:

No permite el “Modo oscuro” configurado en el dispositivo.

Si se aplican valores altos de configuración de “Tamaños más grandes” y “Textos más grandes”, la App no los respeta, por lo que no se producen cambios en el tamaño de la fuente.

No soporta los textos en negrita ni en alto contraste.

4. Funcionalidad

Freshis permite hacer la compra de fruta, verdura y otros productos frescos desde el móvil. Es necesario registrarse.

El objetivo es facilitar que cualquier persona pueda recibir productos frescos sin intermediarios, directamente en casa. La compra se puede complementar con alimentos locales y programar su llegada, según el pedido y la ciudad, ofrece recibirlo en menos de una hora, o seleccionar una franja horaria a lo largo del día.

Funciona como un mercado digital. El usuario puede navegar por distintas categorías y consultar un catálogo organizado. Al abrir la ficha de un producto, es posible ver datos útiles como el formato o unidad de venta, el precio y detalles sobre su origen.

Permite elegir la madurez de algunos productos, para recibirlos según las preferencias de cada usuario.

Cuando la selección está lista, se puede pagar con tarjeta o servicios de pago.

5. Conclusiones

Freshis es una App que permite comprar fruta, verdura, productos frescos, conservas o panadería sin intermediarios, directamente al fabricante.

Se considera una App que presenta graves barreras de accesibilidad para personas con ceguera, sordoceguera y deficiencia visual grave. Para su uso, se requiere de un manejo del dispositivo o del lector de pantalla avanzado, el cual no se justifica para el tipo de aplicación evaluada.

Las barreras más importantes para usuarios con ceguera y sordoceguera son: elementos sin rol, controles sin etiquetar, ausencia de encabezados y la imposibilidad de rellenar los datos del usuario para realizar la compra.

Para usuarios con deficiencia visual grave, la aplicación no respeta ninguna de las configuraciones, el “Modo oscuro”, los textos en negrita, alto contraste ni el tamaño de fuente.

Fecha de evaluación

24/02/2026
