

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** Ikea
- **Descripción:** aplicación móvil oficial de la cadena de tiendas del mismo nombre.
- **Versión:** 3.67.0
- **Fecha actualización:** 13/06/2024
- **Idioma:** español y múltiples idiomas
- **Edad:** apta para todos los públicos
- **Desarrollador:** Inter IKEA Systems B.V (Google Commerce Ltd.)
- **Coste:** Gratuita (ofrece compras dentro de la app)
- **Requisitos hardware/software:** requiere Android 8.0 o posterior
- **Enlaces relacionados:**
[IKEA - Aplicaciones en Google Play](#)

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** Pixel 6 y Pixel 7A
- **Sistema Operativo y versión:** Android 14
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** Suite Accesibilidad Android 14.1.0.595874199 y Focus 14 Blue 5G

3. Accesibilidad/Usabilidad

Nota: el proceso de compra no se ha finalizado. Se ha llevado a cabo hasta donde ha sido posible sin necesidad de realizar la compra de algún artículo.

En la valoración de la aplicación se han detectado algunos problemas de accesibilidad, los cuales se describen a continuación.

La primera vez que se accede a la aplicación, se muestra una especie de Banner (texto e imágenes en movimiento) de forma automática. Puesto que no es posible detenerlo, se produce un scroll automático, provocando un comportamiento inestable del lector de pantalla.

Al visualizar los productos en el modo “Ver productos en una cuadrícula” se observa que, en ciertas ocasiones, en función del contenido que se visualice, TalkBack ofrece los elementos de forma desorganizada, o no verbaliza todos los elementos.

Se detecta que, para algunos elementos, el lector de pantalla verbaliza el nombre de estos dos veces. Por ejemplo, ocurre al acceder a la pestaña “Descubre” para las distintas categorías de productos (“Nuevas ofertas IKEA FAMILY”, “Novedades de primavera”, “Complementos para tu hogar a precio bajo”, “Envío a domicilio...”) y en la pestaña “Buscar y navegar”.

En algunas pantallas, la navegación con TalkBack resulta bastante tediosa. Por ejemplo, en “Cambiar la franja horaria (recogida de productos)”, para seleccionar el día se muestran todos los días del calendario de forma consecutiva. El usuario de TalkBack debe recorrer todos para llegar a la franja horaria y al botón “Aceptar/Hecho”. Además, al seleccionar un día, TalkBack no informa de dicha selección.

Resulta difícil interpretar cierta información al explorar los productos, tanto con síntesis de voz como en braille, debido a que los nombres de los mismos no están en español.

Cuando se elimina un producto de una lista de favoritos, se ofrece un botón para deshacer la acción, al cual es muy difícil acceder debido al poco tiempo que permanece en pantalla.

Se han detectado algunos elementos sin etiquetar. Por ejemplo, el icono para añadir productos al carrito en la pantalla de escanear artículos; algunas imágenes como la “Tarjeta IKEA FAMILY”, el QR y el código de barras; asimismo, en el apartado Ikea Kreativ se encuentran bastantes elementos sin etiquetar, etc.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos abriendo el menú contextual local (gesto con un dedo hacia arriba y hacia la derecha) teniendo el elemento a etiquetar seleccionado.

Se observan algunos elementos etiquetados en inglés como por ejemplo el botón “Edit” en la visualización de cada lista.

En las opiniones de los productos, la puntuación general se denomina como: “Número de estrellas del total de número de opiniones de usuarios, por ejemplo 4 de 5 estrellas de 50 opiniones”, pero al acceder a cada una de las opiniones, la valoración no se ofrece así. Cada una de las estrellas de valoración es un gráfico, y tanto si se ha asignado como si no, tienen el mismo texto en inglés “ratings”. Asimismo, mediante el lector de pantalla no se puede saber cuántas estrellas les ha asignado cada usuario a los productos.

Desde la App se ofrece acceso a los manuales de montaje de los productos, pero dichas instrucciones están basadas totalmente en imágenes, por lo que los usuarios sin resto visual no podrán hacer uso de ellas.

En algunas ocasiones, se produce navegación por capas, por ejemplo, en el proceso de registro; una vez introducidos todos los datos necesarios, se lanza un proceso de verificación de la dirección de correo indicado, presentando navegación bajo capas, pudiendo el usuario acceder y modificar los campos de la pantalla anterior que no están visibles. Para acceder a la información visible, el usuario ha de recorrer todos los elementos de la pantalla anterior.

Se observa que se muestra Información únicamente mediante uso de color. Por ejemplo, al visualizar los productos, bien de forma individual, o bien dentro de las

listas o del carrito, cada producto va acompañado de un gráfico, un corazón, que si se ha activado aparece en color rosa y si no se ha activado, en color blanco. Como ambos muestran el mismo texto, para los usuarios del lector de pantalla esta diferencia les pasará desapercibida.

En cuanto al manejo con línea Braille, Se observa que en braille no se da información de cada tipo de control, por lo que el usuario que únicamente accede a la información mediante braille no sabrá con qué elementos puede interactuar.

Hay cierta información que no aparece en braille, por ejemplo, al establecer filtros de búsqueda de productos.

Al realizar algunas acciones, aparecen puntualmente en pantalla mensajes de confirmación, que desaparecen rápidamente, y con línea Braille no se accede a la misma. Por ejemplo, ocurre al crear/eliminar una lista, al añadir/eliminar productos a éstas, etc.

Respecto a los usuarios con baja visión, La App tiene un ajuste propio que permite configurar el modo oscuro/claro o también seleccionar por defecto, y utilizar la configuración propia del dispositivo.

La aplicación conserva las opciones del tamaño de la fuente ampliada, los textos en negrita y en alto contraste configurados previamente en el dispositivo móvil.

Existen algunos errores de contraste como un color de la fuente en gris claro sobre fondo blanco en los botones de las pestañas cuando no están seleccionados.

4. Funcionalidad

Ikea es la aplicación móvil oficial de la cadena de tiendas del mismo nombre.

Permite tanto las compras online como en la tienda física.

Sus principales funciones son: Escanear los productos con Shop and Go en la tienda física, para pagar en la caja. Guardar y organizar productos favoritos en listas para más adelante. Solicitar la entrega a domicilio y recibir información de cada paso del proceso siguiendo el pedido en la aplicación. Acceder a la tarjeta IKEA Family y encontrar todos los recibos anteriores en un solo lugar y disfrutar de las ventajas de IKEA Family.

5. Conclusiones

Ikea es la aplicación móvil oficial de la cadena de tiendas del mismo nombre.

Si bien la mayoría de las funciones principales se pueden manejar utilizando TalkBack, se han detectado algunos errores que se deberían corregir para que las personas que utilicen el lector de pantalla y/o la línea braille puedan utilizarla con mayor seguridad y autonomía.

Las personas con sordoceguera que utilicen únicamente la línea Braille encontrarán barreras adicionales para el uso de esta App, indicadas en el apartado anterior, que pueden dificultar o impedir el uso de la misma.

Fecha evaluación

17/06/2024