

## FICHA APLICACIONES MÓVILES

### 1. Datos generales

- **Nombre APP:** Instagram
- **Descripción:** red social centrada principalmente en la publicación de imágenes, ya sean fotos o vídeos
- **Versión:** 198.0.0.32.120
- **Fecha actualización:** 26/07/2021
- **Idioma:** Español y múltiples idiomas
- **Desarrollador:** Instagram
- **Coste:** Gratuita
- **Requisitos hardware/software:** Varía según el dispositivo
- **Enlaces relacionados:**  
[Instagram - Aplicaciones en Google Play](#)

### 2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** Pixel 4ª, Nokia 2.4 y Samsung A32
- **Sistema Operativo y versión:** Android 11
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** Android Accessibility Suite 9.1.0358315219, Accesibilidad 12.5.00.4 (Samsung), BrailleBack 0.97.0.31369921, Focus 40 5G y 14 Blue II

### 3. Accesibilidad/Usabilidad

En la valoración de la aplicación se han encontrado algunos problemas de accesibilidad que se indican a continuación.

Las fotos y vídeos son las principales fuentes de información en Instagram. En el caso de las fotos, TalkBack verbaliza automáticamente una descripción de la misma, al situarse sobre ella, pero hay que tener en cuenta que lo hace en inglés. Esta descripción es realizada directamente por la aplicación.

Al entrar en la pestaña “Reels” se comienzan a reproducir automáticamente los vídeos, dificultando la navegación por dicha pestaña. Una vez que se sale de la misma, el vídeo se detiene. Este comportamiento también ocurre cuando se accede a una publicación que contiene vídeo.

Se han encontrado botones sin etiquetar, por ejemplo, al entrar en la historia de una persona. Además, también existen botones etiquetados en inglés, por ejemplo, al entrar en la historia del usuario que maneja la aplicación, al crear contenidos, aparecen botones etiquetados como “Reveal background”.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos abriendo el menú contextual local (gesto con un dedo hacia arriba y hacia la derecha) teniendo el elemento a etiquetar seleccionado.

La Línea Braille tiene un comportamiento similar a TalkBack, no encontrando dificultades añadidas para acceder a las distintas funcionalidades de la aplicación.

En cuanto a los usuarios de baja visión, la APP permite “modo claro u oscuro” y no hay problemas al utilizar la ampliación.

#### **4. Funcionalidad**

Instagram es una aplicación que permite conectarse a una de las redes sociales más grandes del mundo, compartir fotos y vídeos, y ver lo que otras personas están haciendo. Se puede utilizar para enviar mensajes privados y conectarse con familiares y amigos.

Todo se hace mediante fotos y vídeos por lo que, probablemente, la mayor característica de la aplicación es el uso de filtros para imágenes y vídeos, que permiten dar a cualquier publicación un estilo personal.

Funciones:

- Publicar fotos y vídeos
- Seguir a otras personas y sus historias
- Chatear con amigos y enviar archivos multimedia
- Echar un vistazo a las noticias
- Conectar a otras redes sociales como Facebook o Twitter

#### **5. Conclusiones**

Instagram es una red social que permite compartir sobre todo vídeos y fotos con los contactos a los que se sigue. Cuenta, además, con la posibilidad de emitir contenido en directo.

La aplicación puede ser utilizada por personas con ceguera con gran destreza en el manejo del lector de pantalla, ya que no es una aplicación intuitiva y presenta algunos problemas de accesibilidad que se detallan en el documento de valoración que, si bien no impiden su uso, lo dificultan.

Es posible utilizar las funcionalidades de la aplicación con la Línea Braille, teniendo en cuenta las limitaciones indicadas en la valoración.

La APP se basa en imagen y vídeo, lo que puede ser un hándicap importante para personas con ceguera o sordoceguera.