

## FICHA APLICACIONES MÓVILES

### 1. Datos generales

- **Nombre APP:** Lidl - Tienda online - Ofertas
- **Descripción:** App de la cadena de supermercados Lidl, que permite consultar el catálogo y realizar compras online (salvo alimentación), así como acceder a promociones.
- **Versión:** 8.31.0
- **Fecha actualización:** 31/10/2023
- **Idioma:** español y múltiples idiomas
- **Edad:** 12 años o más
- **Desarrollador:** Lidl Digital International GmbH & Co. KG
- **Coste:** Gratuita
- **Requisitos hardware/software:** Requiere iOS 14.0 o posterior. iPod touch: Requiere iOS 14.0 o posterior. iPad: Requiere iPadOS 14.0 o posterior
- **Enlaces relacionados:**  
[Lidl en AppStore \(apple.com\)](#)

### 2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** iPhone 13 Mini y 14 Pro Máx
- **Sistema Operativo y versión:** iOS 17.1.1
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** VoiceOver, Focus 14 y 40 Blue 5G

### 3. Accesibilidad/Usabilidad

En la valoración de la aplicación se han detectado problemas de accesibilidad que se detallan a continuación.

Se debe tener en cuenta que, para el proceso de registro de usuarios, la App deriva a la página Web de Lidl, cuya accesibilidad no forma parte de este estudio.

El título de la pantalla que ofrece información sobre la política de privacidad es incorrecto, VoiceOver lo detecta como "HeadlineLabel".

Ciertos controles cuentan con un etiquetado insuficiente y no es posible identificar su funcionalidad o propósito. Por ejemplo, en la pantalla de política de privacidad el botón etiquetado como "Ajustar", o el buscador de tiendas que está etiquetado únicamente como "Buscar".

En varias pantallas se han encontrado controles mal asociados a su etiqueta. VoiceOver detecta en un flick el control, y en otro ítem, el texto que debería formar parte de dicho elemento. En algunas ocasiones, VoiceOver detecta en dos o más flicks el contenido de un único elemento. Por ejemplo, el precio de los artículos añadidos a la cesta.

Varios elementos de la aplicación se encuentran mal etiquetados. Por ejemplo, algunas categorías son reconocidas como "Juguetes ¡cómpralo online!" o "Cocina,

20/11 en tienda y ya online”. También existen botones en los que VoiceOver detecta el nombre del icono asociado al control, pero que carecen de etiqueta. Por ejemplo, “arrow right”.

También, en la ficha de un producto, existen controles etiquetados en inglés, tales como: “Cross” (que es el botón de atrás que aparece al acceder por ejemplo a la descripción del producto), “Navbar share iOS” (botón para compartir un producto) o “Bell” (que sirve para programar una notificación).

Al intentar seleccionar una tienda, se despliega un mapa que puede resultar confuso para usuarios de VoiceOver. Si bien existe un campo para buscar una dirección, éste se localiza después de realizar varios flicks a la derecha, y en algunos casos, el foco se pierde.

Al pulsar sobre una tienda, se abre un diálogo para seleccionar el establecimiento. El diálogo no recibe el foco automáticamente y es necesario utilizar exploración táctil para localizarlo.

Además, el control que permite seleccionar la tienda no refleja correctamente su estado actual para el usuario de lector de pantalla. Por defecto VoiceOver anuncia “Establecer como mi tienda, Tienda no seleccionada” y si se activa, el texto cambia a “Establecer como mi tienda, Tienda”.

Las pantallas de la aplicación no cuentan con títulos de encabezado que faciliten la navegación por el contenido utilizando VoiceOver. Por ejemplo, en la pantalla principal, no es posible saltar rápidamente entre las categorías de productos disponibles.

Al navegar mediante flicks, hay secciones en las que el usuario de VoiceOver pierde el contexto de la información. Por ejemplo, en la pantalla principal existen dos categorías, “Los más vendidos” y “Últimos productos vistos”. En este caso, VoiceOver detecta primero los dos títulos de los apartados, y luego los productos, pero no es posible saber a qué categoría pertenece cada uno de ellos.

En ciertas pantallas VoiceOver realiza una navegación por capas. Por ejemplo, si se añade un producto a la cesta, se cierra y se vuelve a abrir la aplicación, aparece una ventana emergente que permite ver la cesta actual, aunque VoiceOver continúa navegando por el contenido de la pantalla anterior. Además, el nuevo contenido no recibe el foco automáticamente.

Existen imágenes sin texto alternativo o decorativas que son detectadas por VoiceOver. Por ejemplo, la imagen de cada uno de los productos.

En algunas pantallas, el idioma del contenido no está correctamente definido y la voz de VoiceOver se cambia al alemán. Esto ocurre por ejemplo en la pantalla de pagar un pedido. Además, algunos contenidos de la aplicación no están traducidos, como la primera pantalla de la aplicación que permite seleccionar el país.

Existe información que se muestra visualmente y que no es leída por VoiceOver. Por ejemplo, la cantidad de productos añadidos a la cesta en la barra de pestañas.

Se ha observado que, en algunos dispositivos como el iPhone 13 Mini, las pestañas “Inicio”, “Mi cuenta” y “Más”, aparecen sin su etiqueta correspondiente.

En cuanto al manejo con línea Braille, al ser necesario utilizar exploración táctil para poder acceder a determinados elementos, no se podrá llegar a algunos controles de la aplicación.

Para usuarios con baja visión, la aplicación no reconoce el modo oscuro o claro que se tenga seleccionado en el sistema.

Tampoco reconoce el tamaño de la fuente configurado, ni la opción de aumentar contraste o poner el texto en negrita.

No cuenta con opciones de configuración propias de accesibilidad.

Asimismo, se observa que las pestañas situadas en la parte inferior de la pantalla no disponen de un contraste adecuado entre el fondo y la fuente.

#### **4. Funcionalidad**

La aplicación Lidl – Tienda online – Ofertas permite la compra de algunos de los productos y servicios de este supermercado, ya sea online o para recoger en cualquiera de sus tiendas.

Ofrece funcionalidades para que los usuarios puedan acceder a información actualizada sobre promociones y descuentos, explorar el surtido de productos disponibles, encontrar las tiendas más cercanas con detalles como horarios y servicios, y administrar su tarjeta de fidelización para aprovechar beneficios exclusivos.

Además, permite la creación de listas de la compra personalizadas, facilitando la planificación de las compras.

No es posible realizar compras de alimentación.

#### **5. Conclusiones**

La aplicación Lidl– Tienda online – Ofertas permite acceder a los servicios que ofrece esta cadena de supermercados, incluyendo la compra online de algunos productos.

Presenta problemas de accesibilidad (detallados en el documento de valoración) que, si bien no impiden el uso de las funcionalidades básicas de la aplicación, sí dificultan su uso

Asimismo, Se debe tener en cuenta que, si se utiliza la aplicación únicamente con línea Braille, no se podrá acceder a algunos elementos de la aplicación.

**Fecha evaluación**

**17/11/2023**