

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** LinkedIn
- **Descripción:** red social profesional que ayuda a sus integrantes en la búsqueda de empleo o les mantiene informados de las últimas novedades
- **Versión:** 4.1.564
- **Fecha actualización:** 21/04/2021
- **Idioma:** Español y múltiples idiomas
- **Desarrollador:** Google Commerce Ltd
- **Coste:** Gratuita (versión Premium de pago)
- **Requisitos hardware/software:** Requiere Android 5.0 y posteriores
- **Enlaces relacionados:**
[LinkedIn - Aplicaciones en Google Play](#)

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** Samsung S9 y S9+
- **Sistema Operativo y versión:** Android 10
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** Magnificador, Android Accessibility Suite 9.1.0358315219, motor de voz Samsung español (España) y Google, BrailleBack 0.97.0.313699921, Focus 14 Blue II y 5G

3. Accesibilidad/Usabilidad

Para comenzar a utilizar esta red social profesional es imprescindible registrarse previamente se solicita al usuario, mediante un Capcha, que verifique que no es un robot, siendo muy difícil realizarlo para una persona con discapacidad visual.

El carrusel en la página de inicio de sesión o registro, presenta un problema para usuarios de lector de pantalla, las diapositivas en movimiento capturan el foco de TalkBack y es difícil salir haciendo flicks de forma estándar.

El botón “Recomendar” está etiquetado como “Reaccionar”.

Se presentan elementos etiquetados en inglés. Por ejemplo el botón para acceder a mensajes: “MessageIn”, “Stories”, etc., y si se accede a esta opción, el último botón de la barra de la aplicación tiene una descripción poco clara “Menú de exceso del mensaje” (se utiliza para la gestión de grupos de chats). También verbaliza en inglés “Tab” (pestaña) cuando se accede a la barra de pestañas.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos abriendo el menú contextual local (gesto con un dedo hacia arriba y hacia la derecha) teniendo el elemento a etiquetar seleccionado.

Al entrar en la APP no es posible navegar por cada elemento de la pantalla, ya que el contenido de ésta es leído por TalkBack como un único elemento. Cuando se accede al contenido de Publicación, entonces ya es posible interactuar con cada uno de los controles de la interfaz y escribir mensajes.

Con la Línea Braille la descripción de las etiquetas de las pestañas se duplica, al igual que los botones “Mi Perfil y Comunidades”.

Dentro de la pestaña “Inicio” no es posible, con la Línea Braille, el acceso a una publicación, por lo que no se puede recomendar, comentar, compartir o enviar una noticia entre otras cosas.

4. Funcionalidad

LinkedIn es una red social orientada al uso empresarial y a la búsqueda de empleo. Es usada por empresas y por particulares principalmente para que los demandantes puedan encontrar un empleo y los ofertantes un candidato adecuado que cubra el puesto.

Se pueden llevar a cabo algunas de las siguientes acciones:

- Buscar empleo o recibir recomendaciones de puestos adecuados al perfil
- Recibir alertas para estar informado de las nuevas conversaciones, las últimas noticias o nuevas oportunidades
- Utilizar el perfil de usuario como un currículum virtual
- Seguir a personas, empresas o temas que puedan resultar de interés

Dispone de versión Premium con mayores funcionalidades para empleados y empleadores mediante suscripción.

5. Conclusiones

LinkedIn es una aplicación para la búsqueda de empleo, que también ofrece información sobre las novedades del sector que puedan interesar al usuario. Además, permite establecer contacto con personas de interés profesional.

La aplicación presenta algunos problemas de accesibilidad para su uso por parte de personas con discapacidad visual o con sordera y que se detallan en el documento de valoración.

Se debe tener en cuenta que en algunas áreas la forma de navegar para acceder a los contenidos e insertar comentarios no es muy intuitiva.