

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** Perfumerías DRUNI
- **Descripción:** Esta app permite comprar productos de cosmética, maquillaje y perfumes
- **Versión:** 1.10.5
- **Fecha actualización:** 14/11/2024
- **Idioma:** español
- **Edad:** +14
- **Desarrollador:** Druni España
- **Coste:** Gratis
- **Requisitos hardware/software:** Requiere iOS 12.0 o posterior
- **Enlaces relacionados:**
<https://apps.apple.com/es/app/perfumer%C3%ADas-druni/id1592321069>

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** iPhone 14 pro max iPhone 13 mini
- **Sistema Operativo y versión:** iOS 18.2
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** VoiceOver, Focus 14 y 40 Blue 5G

3. Accesibilidad/Usabilidad:

Observaciones:

Durante la evaluación no se ha realizado el proceso completo de compra de productos ya que no se ha llegado a realizar el pago.

En la valoración de la aplicación se han detectado problemas de accesibilidad que se detallan a continuación.

Para usuarios de lector de pantalla:

Hay gran cantidad de botones como “Buscar”, “Escanear” o “Cerrar” que no tienen etiqueta, y el lector de pantalla únicamente lee “Botón”.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos (tocar dos veces con dos dedos manteniendo la segunda pulsación hasta que aparece el mensaje que permite editar la etiqueta del elemento seleccionado).

En muchas de las pantallas de la app, se ha observado que se produce navegación por capas y que el foco se mueve de forma errática.

En ciertos artículos en los que es posible seleccionar diferentes tonalidades de color, no se puede conocer el color seleccionado ni su tonalidad, puesto que únicamente se ofrece dicha información de forma visual. Además, cuando dentro de los detalles de un producto se muestran packs sugeridos de compra, dichos packs son únicamente imágenes que no tienen texto alternativo y de los cuales VoiceOver solamente verbaliza los precios. Existen gran cantidad de imágenes en la mayoría de pantallas de la app que son decorativas y que no tienen texto alternativo.

Esto hace que la navegación sea mucho más lenta cuando se utiliza VoiceOver.

En varias pantallas de la app se han observado elementos activables que no presentan ningún rol asignado, por lo que opciones como “Características” o el nombre de los productos mostrados, no indican que sean botones ni ningún elemento sobre el cual se pueda pulsar. Dentro de la pantalla de “Mi cesta”, se ha observado que los controles que permiten modificar la cantidad de un artículo no tienen etiqueta asociada. En la pantalla “Resumen de compra”, al tratar de seleccionar el método de envío o el método de pago, VoiceOver no indica qué método se ha seleccionado en cada caso dificultando al usuario el uso de la App.

En el caso de personas que utilicen la línea braille, no encontrarán barreras adicionales en su uso, pues el comportamiento de la línea braille es similar al del lector de pantalla.

Para usuarios con deficiencia visual grave, la aplicación no soporta el “Modo oscuro” configurado en el dispositivo, se muestra únicamente en “Modo claro”.

Las opciones de tamaño de la fuente ampliada y el alto contraste no son compatibles con la aplicación, sin embargo los textos en negrita si son soportados.

Respecto al contraste, se detecta bastante bajo en el porcentaje de descuento de los productos entre fuente y fondo, y en el botón cerrar (x) en la pantalla de escanear los productos.

4. Funcionalidad:

Descarga la APP de Druni para acceder a una amplia gama de productos de cosmética, maquillaje, perfumes, y más, desde cualquier lugar. Druni ofrece marcas selectivas, low-cost, parafarmacia y ecológicas, tanto para mujeres como para hombres, incluyendo productos de cabello, higiene y la nueva categoría Healthy&Fit.

La APP permite navegar fácilmente por categorías, guardar productos favoritos, recibir avisos de disponibilidad, y sincronizar la cesta de compra entre dispositivos. También puedes editar datos personales, revisar compras, hacer seguimiento de pedidos y gestionar devoluciones. Además, recibirás notificaciones push sobre promociones y novedades. La geolocalización te ayuda a encontrar la tienda Druni más cercana.

5. Conclusiones

Perfumería DRUNI es la app oficial de esta cadena de tiendas donde es posible encontrar cosméticos, perfumería, tratamientos de belleza, etc.

Se han observado diversos errores de accesibilidad, que dificultan su manejo a personas con ceguera y sordoceguera que utilicen el lector de pantalla y/o la línea braille. Algunos de ellos se pueden considerar invalidantes, como no poder conocer el color seleccionado, ni la tonalidad de un producto.

Fecha evaluación

19/12/2024
