

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** Perfumerías DRUNI
- **Descripción:** Esta app permite comprar productos de cosmética, maquillaje y perfumes
- **Versión:** 1.10.5
- **Fecha actualización:** 13/11/2024
- **Idioma:** español.
- **Edad:** para todas las edades
- **Desarrollador:** DRUNI
- **Coste:** Gratuita
- **Requisitos hardware/software:** requiere Android 5.0 o posterior
- **Enlaces relacionados:**
https://play.google.com/store/apps/details?id=es.druni.druni_app&hl=es

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** Pixel 9 y 7a
- **Sistema Operativo y versión:** Android 15
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** Suite Accesibilidad Android 15.1.0.693631415 y Focus 14 Blue 5G

3. Accesibilidad/Usabilidad:

Observaciones:

Durante la evaluación no se ha realizado el proceso completo de compra de productos ya que no se ha llegado a realizar el pago.

En la valoración de la aplicación se han detectado algunos problemas de accesibilidad, los cuales se describen a continuación.

Para usuarios con lector de pantalla:

Muchos botones de la App están sin etiquetar, algunos de ellos son el botón “Buscar”, “Buscar mediante código de barras”, el botón para establecer “Filtros”, el botón “Atrás” y el botón “Cerrar”. Este hecho hace que el uso de la App no resulte ágil ni comprensible.

Los botones “Mas” y “Menos” para añadir o disminuir unidades de un producto a la cesta no cuentan con etiqueta.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar algunos botones/gráficos cuando indica que hay etiquetas disponibles. Para ello abrir el menú de TalkBack teniendo el elemento a etiquetar seleccionado (deslizando hacia abajo y luego a la derecha o realizando un toque con tres dedos), y elegir “Añadir etiqueta”.

El botón de la “Cesta de productos” no dispone de ninguna etiqueta que haga mención a dicha cesta. Debería hacer referencia al número de productos que se tengan seleccionados en la cesta y el importe de la misma.

Para poder añadir un producto a la cesta es necesario recorrer toda la pantalla hasta encontrar el botón “Añadir a la cesta” o llegar directamente al último elemento de la pantalla teniendo un gesto personalizado o poniéndonos al principio de la pantalla y haciendo flick a la izquierda.

En la pantalla de cualquier producto, el orden de navegación no se corresponde con el orden visual. El foco pasa en dos ocasiones alternas por el botón de “Favoritos”.

Existe navegación por capas cuando se selecciona un producto, si se hace flick a la derecha, el foco pasa por los productos relacionados y posteriormente TalkBack verbaliza los detalles de los mismos, como tallas, aunque no se muestran en pantalla.

Al seleccionar la talla de un producto, TalkBack no indica cuál es la que se ha seleccionado.

Al consultar la cesta, TalkBack verbaliza 1299 por ciento en el flick anterior al mensaje “Envío gratuito”.

En la pantalla “Resumen de compra”, al tratar de seleccionar el método de envío o el método de pago, TalkBack no indica qué método se ha seleccionado en cada caso, dificultando al usuario el uso de la App.

Se observa además que se ofrece información por color mediante imágenes , como sucede en las distintas tonalidades de color de un maquillaje o labial, cuestión que resulta completamente inaccesible para una persona que utilice lector de pantalla o

línea braille. En este mismo sentido, se detecta que al elegir un determinado color, no se informa qué color está seleccionado.

Para usuarios de línea braille:

Los mensajes que son interpretados por el reconocimiento de imágenes de TalkBack no se muestran en la línea braille, con lo que los usuarios que la utilicen perderán información.

Respecto a los usuarios con deficiencia visual grave, la aplicación no soporta el “Modo oscuro” configurado en el dispositivo, se muestra únicamente en “Modo claro”.

Las opciones de tamaño de la fuente ampliada, los textos en negrita y el alto contraste no son compatibles con la aplicación.

Respecto al contraste, se detecta bastante bajo en el porcentaje de descuento de los productos entre fuente y fondo, y en el botón cerrar (x) en la pantalla de escanear los productos.

4. Funcionalidad

Descarga la APP de Druni para acceder a una amplia gama de productos de cosmética, maquillaje, perfumes, y más, desde cualquier lugar. Druni ofrece marcas selectivas, low-cost, parafarmacia y ecológicas, tanto para mujeres como para hombres, incluyendo productos de cabello, higiene y la nueva categoría Healthy&Fit. La APP permite navegar fácilmente por categorías, guardar productos favoritos, recibir avisos de disponibilidad, y sincronizar la cesta de compra entre dispositivos. También puedes editar datos personales, revisar compras, hacer seguimiento de pedidos y gestionar devoluciones. Además, recibirás notificaciones push sobre promociones y novedades. La geolocalización te ayuda a encontrar la tienda Druni más cercana.

5. Conclusiones

DRUNI es la aplicación de las tiendas del mismo nombre a través de la cual es posible adquirir cosméticos, perfumes y maquillajes.

Se han observado numerosos problemas de accesibilidad que dificultan el manejo de la App a personas con ceguera y sordoceguera que utilicen el lector de pantalla y/o la línea braille, entre los que destacan la falta de etiquetado de numerosos botones y la

imposibilidad de conocer que método de pago o de recogida de un pedido se ha seleccionado.

Fecha evaluación

19/12/2024