

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** Privé by Zalando
- **Descripción:** aplicación de moda premium que permite adquirir ofertas en ropa, hogar y calzado
- **Versión:** 4.9.0
- **Fecha actualización:** 8/5/2023
- **Idioma:** español y múltiples idiomas
- **Edad:** 4 o más años
- **Desarrollador:** Zalando SE
- **Coste:** Gratuita
- **Requisitos hardware/software:** Requiere iOS 14 o posterior. Compatible con iPhone, iPad e iPod Touch
- **Enlaces relacionados:**
[Privé by Zalando en App Store \(apple.com\)](https://www.apple.com/privé-by-zalando/)

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** iPhone 14 Pro Max y 13 mini
- **Sistema Operativo y versión:** iOS 16.4.1
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** VoiceOver, Focus 14 y 40 Blue 5G

3. Accesibilidad/Usabilidad

En la valoración de la aplicación se han detectado algunos errores de accesibilidad que se describen a continuación.

Al iniciar sesión, se pide aceptar los términos y condiciones. No ha sido posible activar la casilla si no se activa el reconocimiento de pantalla, característica que no tienen todos los modelos de iPhone.

VoiceOver no identifica las pestañas pero sí indica cuál está seleccionada.

Dependiendo del producto, en el filtro de tallas, la información no está correctamente estructurada, haciéndose difícil comprender la relación entre la talla europea y americana.

En el botón "Ir a la campaña" VoiceOver indica que está atenuado y sin embargo se puede hacer doble tap sobre él para activarlo.

En las pantallas de detalles de los productos, VoiceOver tiene un comportamiento errático a la hora de hacer flicks. Cuando se llega al final de la pantalla, repite elementos por los que ya se ha pasado.

Al seleccionar un color, éste se selecciona correctamente, pero en la lista de colores aparecen ese y otro color seleccionado aunque en realidad no lo está.

Existen algunos botones sin etiquetar o etiquetados en inglés. Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos (tocar dos veces con dos dedos manteniendo la segunda pulsación hasta que aparece el mensaje que permite editar la etiqueta del elemento seleccionado).

Usando Línea Braille, no se han observado problemas adicionales a los ya descritos para la Síntesis de voz.

Para usuarios con baja visión, la aplicación reconoce el modo oscuro o claro configurado en el sistema, así como el tamaño del texto. No reconoce la opción aumentar contraste que se tenga configurado en los ajustes de accesibilidad.

4. Funcionalidad

Privé by Zalando ofrece hasta un 75% de descuento en marcas de moda y estilo de vida favoritas en comparación con el precio de venta recomendado.

Registrándose en el outlet en línea se puede acceder diariamente a las ofertas.

No está disponible en las Islas Canarias.

5. Conclusiones

Privé by Zalando es una aplicación para compras online de moda premium, accesorios, calzado y hogar.

Aunque existen algunos problemas de accesibilidad, es posible el uso de la aplicación por personas con ceguera o sordoceguera, pudiéndose llegar a realizar compras utilizando el lector de pantalla con o sin Línea Braille.

No obstante, un usuario con un perfil poco avanzado en el manejo del lector de pantalla podrá encontrar dificultades durante dicho proceso de compra.

Fecha evaluación

12/05/2023
