

## FICHA APLICACIONES MÓVILES

### 1. Datos generales

- **Nombre APP:** Sephora – Maquillaje y Belleza
- **Descripción:** Aplicación oficial de esta cadena de tiendas de productos de belleza, maquillaje o perfumería.
- **Versión:** 8.12.30
- **Fecha actualización:** 02/10/2024
- **Idioma:** español y múltiples idiomas
- **Edad:** 4+
- **Desarrollador:** Sephora
- **Coste:** Gratis
- **Requisitos hardware/software:** IOS 15.0 y posterior
- **Enlaces relacionados:** <https://apps.apple.com/es/app/sephora-maquillaje-y-belleza/id560058271>

### 2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** iPhone 13 mini
- **Sistema Operativo y versión:** iOS 18.0
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** VoiceOver, Focus 14 y 40 Blue 5G

### 3. Accesibilidad/Usabilidad

Durante la evaluación no se ha realizado el proceso completo de compra de productos ya que no se ha llegado a realizar el pago con tarjeta.

En la valoración de la aplicación se han detectado problemas de accesibilidad que se detallan a continuación.

En el proceso para crear una cuenta, los campos de formulario no tienen asociada la etiqueta, por lo que es necesario realizar dos flicks para conocer el dato que se debe introducir en cada campo. Además, el botón de registrarse está etiquetado en inglés como “Signup botton” y el de crear cuenta como “Create account”.

En varias de las pestañas, las etiquetas de los botones están incorrectamente asociadas, puesto que está separado el botón del nombre de la etiqueta correspondiente.

En la pestaña “Mi cuenta” se han observado varios botones con etiquetas en inglés. El botón “Historial de pedidos” está etiquetado como “Order history\_btn” y el de “Favoritos” como “Favorites\_btn”. Además, se han observado una gran cantidad de botones etiquetados como “Undefined”, como por ejemplo los botones de “Ayuda”, “Pedir cita”, etc., los cuales son verbalizados únicamente gracias al reconocimiento de pantalla de VoiceOver.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos (tocar dos veces con dos dedos manteniendo la segunda pulsación hasta que aparece el mensaje que permite editar la etiqueta del elemento seleccionado).

Dentro de la pestaña “Menú”, si se elige una categoría que a su vez contenga alguna subcategoría, VoiceOver verbaliza todos los elementos como si fueran un único botón, y no es posible elegir ninguna subcategoría específica.

Cuando se elige un producto, visualmente es posible saber si dicho artículo está disponible o no; sin embargo, el lector de pantalla lee ambas posibilidades “No disponible” o “Sin existencias” de forma continua, por lo que las personas que utilicen el lector de pantalla no podrán saber cuál de las dos es la opción correcta.

En cuanto a usuarios de línea braille, la aplicación no presenta diferencias reseñables de comportamiento en relación con el lector de pantalla.

Para usuarios con deficiencia visual grave, la aplicación no respeta el modo oscuro cuando se tiene configurado en el sistema.

Además, presenta texto sobre imágenes de fondo dificultando su lectura.

La App no ofrece opción de configuración de colores.

En cuanto al tamaño de la fuente, solo se adapta al que se tenga seleccionado en el sistema en alguna ventana de la App, normalmente ventanas propias del sistema.

#### **4. Funcionalidad**

Sephora – Maquillaje y Belleza es la aplicación oficial de esta cadena de tiendas de productos de belleza, maquillaje o perfumería.

Desde la App, es posible comprar productos, realizar seguimiento de los pedidos, acceder al historial de compras o localizar tiendas cercanas.

Es posible adquirir más de 15.000 productos de maquillaje y belleza.

Permite conocer las últimas tendencias en maquillaje, y ofrece la posibilidad de obtener regalos exclusivos.

Incluye la tarjeta de fidelización en la App.

## 5. Conclusiones:

Sephora – Maquillaje y Belleza es la App oficial de la tienda del mismo nombre, que permite comprar productos de moda y belleza.

Se han encontrado varias barreras importantes para su uso por parte de personas con ceguera y sordoceguera, por lo que se considera una App inaccesible.

Se recomienda la corrección de todas las barreras encontradas en el apartado anterior para que pueda ser utilizada por personas que utilicen el lector de pantalla y/o la línea Braille.

<b>Fecha evaluación</b>
-------------------------

15/10/2024
------------