

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** Sephora - Maquillaje, Belleza
- **Descripción:** Aplicación oficial de esta cadena de tiendas de productos de belleza, maquillaje o perfumería.
- **Versión:** 3.12.30
- **Fecha actualización:** 02/10/2024
- **Idioma:** español y múltiples idiomas
- **Edad:** 4+
- **Desarrollador:** Sephora
- **Coste:** Gratuita
- **Requisitos hardware/software:** requiere Android 6-0 y posteriores
- **Enlaces relacionados:**
https://play.google.com/store/apps/details?id=fr.sephora.sephorafrance&hl=es_419

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** Pixel 7a
- **Sistema Operativo y versión:** Android 14
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** Suite Accesibilidad Android 15.0.1.668772353 y Focus 14 Blue 5G

3. Accesibilidad/Usabilidad

Durante la evaluación no se ha realizado el proceso completo de compra de productos ya que no se ha llegado a realizar el pago con tarjeta.

En la valoración de la aplicación se han detectado algunos problemas de accesibilidad, los cuales se describen a continuación.

En la pantalla para crear una cuenta existen varias etiquetas que no están asociadas a los controles correspondientes. Eso sucede por ejemplo en el caso de la opción “Señor”, “Señora” o “Nombre”, “Primer apellido”, entre otras. Por tanto, el usuario recibirá en primer lugar el nombre de la etiqueta y en un segundo flick, accederá al control. Además, en el caso de los controles de “Nombre”, “e-mail”, “Contraseña” y “Primer apellido” el control cuenta con etiquetas en inglés o código interno de programación.

Al seleccionar el botón “Cumpleaños” sólo es posible desplazarse por el calendario para seleccionar la fecha mediante exploración táctil.

Los botones para borrar el texto escrito y mostrar la contraseña no están etiquetados y TalkBack lee “Sin texto botón”. Lo mismo sucede con el botón “Atrás” y el de la propia cesta.

En la parte inferior de la pantalla principal existen cuatro botones: “Menú”, “Tiendas”, “Favoritos”, “Mi cuenta” donde el lector de pantalla no comunica su estado, es decir, cuál de ellos está seleccionado.

En varias pantallas se muestran imágenes que no cuentan con ninguna descripción, por lo que el lector de pantalla sólo lee “Sin texto botón”, sin que el usuario pueda saber de qué imagen se trata. Esto sucede, por ejemplo, al seleccionar un producto de maquillaje. Los resultados que se ofrecen son imágenes con los distintos tonos disponibles.

Al añadir productos a la cesta no se informa del resultado, con lo que no es posible conocer si se ha llevado a cabo el proceso o si por el contrario se ha producido un error.

Se aprecia que el orden de navegación con lector de pantalla activado no se corresponde con el orden lógico de navegación de los elementos que aparecen en pantalla.

Además, se produce navegación por capas en multitud de pantallas leyendo TalkBack información que no se muestra en la pantalla activa.

En la pantalla de “Compra” no es posible continuar si no se verifica la política de privacidad y si se quiere recibir promociones por SMS o e-mail, cuestiones que no pueden realizarse porque el texto de las etiquetas es leído por el lector de pantalla como “Undefined” y, además, las etiquetas están mal asociadas a los controles correspondientes.

En las pantallas “Forma de entrega” y “Método de pago”, al seleccionar cualquiera de las tres posibles opciones disponibles, no cambia el estado del control, con lo que no puede verificarse qué opción se ha seleccionado.

En las pantallas “Dirección de entrega” y “Dirección de facturación” es necesario verificar una casilla que está etiquetada como “Sin texto botón” para poder continuar, la cual pasa desapercibida.

En la pantalla “Mi cuenta” la mayoría de los botones están mal etiquetados, en inglés, o sin etiquetar y TalkBack verbaliza las etiquetas como “Undefined”. Por tanto, el usuario no sabrá en qué opción ha de entrar para realizar sus configuraciones.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar algunos botones/gráficos cuando indica que hay etiquetas disponibles. Para ello abrir el menú de TalkBack teniendo el elemento a etiquetar seleccionado (deslizando hacia abajo y luego a la derecha o realizando un toque con tres dedos), y elegir “Añadir etiqueta”.

En cuanto a utilizar la aplicación con línea braille, no se aprecian problemas de accesibilidad añadidos.

Respecto a los usuarios con deficiencia visual grave, la aplicación no adopta el modo oscuro cuando este se tiene configurado en el sistema.

Además, la App presenta texto sobre imágenes de fondo, dificultando su lectura.

La App no ofrece opción de configuración de colores.

En cuanto al tamaño de la fuente, se adapta al que se tenga seleccionado en el sistema, pero no en todos los elementos que presenta.

Se observa que en ciertos elementos se puede perder información, ya que hay textos que aparecen cortados.

4. Funcionalidad

Sephora – Maquillaje, Belleza es la aplicación oficial de esta cadena de tiendas de productos de belleza, maquillaje o perfumería.

Desde la App, es posible comprar productos, realizar seguimiento de los pedidos, acceder al historial de compras o localizar tiendas cercanas.

Es posible adquirir más de 15.000 productos de maquillaje y belleza.

Permite conocer las últimas tendencias en maquillaje, y ofrece la posibilidad de obtener regalos exclusivos.

Incluye la tarjeta de fidelización en la App.

5. Conclusiones

Sephora - Maquillaje, Belleza es la aplicación a través de la cuál es posible adquirir productos de perfumería de las tiendas del mismo nombre.

La App no se considera accesible porque tiene varios procesos que no se pueden finalizar al tener que verificar una casilla que no está etiquetada, y de la que no se recibe información de su estado de verificación.

La App presenta multitud de problemas de accesibilidad que hacen que se considere inaccesible y por tanto no usable para las personas con ceguera y sordoceguera, usuarios de lector de pantalla y/o línea Braille.

Fecha evaluación

15/10/2024
