

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** Sfera Online
- **Descripción:** aplicación de moda que permite realizar compras online de productos de la misma marca
- **Versión:** 3.8.2
- **Fecha actualización:** 30/11/2022
- **Idioma:** Español e Inglés
- **Edad:** 4 años o más
- **Desarrollador:** Tribeca Media Group Peru SAC
- **Coste:** Gratuita
- **Requisitos hardware/software:** Requiere iOS 14.0 o posterior. Compatible con iPhone, iPad e iPod Touch
- **Enlaces relacionados:**
[Sfera Online en App Store \(apple.com\)](https://www.apple.com/ios/app-store)

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** iPhone 12 Mini, 14 Pro Máx y SE 2022
- **Sistema Operativo y versión:** iOS 16.5.1
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** VoiceOver, Focus 14 y 40 Blue 5G

3. Accesibilidad/Usabilidad

En la valoración de la aplicación se han detectado importantes problemas de accesibilidad que se describen a continuación.

Presenta muchísimos botones sin etiqueta que resultan necesarios para poderla utilizar de forma óptima con lector de pantalla.

En la parte inferior de la pantalla, se observan varias pestañas que no se identifican como tal (no se indica cuántas hay ni la que está seleccionada), y que además no tienen etiqueta.

Si se navega por una lista de productos como por ejemplo “Vestidos” o “Camisetas”, no es posible conocer los detalles de cada artículo debido a que cada producto presenta un botón sin etiquetar que es necesario activar para entrar en dichos detalles.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos (tocar dos veces con dos dedos manteniendo la segunda pulsación hasta que aparece el mensaje que permite editar la etiqueta del elemento seleccionado).

Las imágenes en donde se muestran las prendas de ropa están identificadas como “botón” y no disponen de texto alternativo.

Existen problemas de navegación por capas al desplegar algunos de los menús de los que dispone la aplicación.

Con respecto a su uso con Línea Braille, no se observan diferencias de comportamiento con el uso con Síntesis de voz.

En cuanto a los usuarios con baja visión, la aplicación no reconoce el tamaño de la fuente que se tenga configurada en el sistema, ni tampoco cuenta con opciones de configuración propias. Tampoco reconoce la opción aumentar contraste ni el texto en negrita aunque se tengan habilitadas en el sistema. No reconoce el modo oscuro o claro que se tenga seleccionado en el sistema.

4. Funcionalidad

Sfera Online es una aplicación de moda que permite comprar artículos de dicha marca para hombre, mujer y niños.

Ofrece la posibilidad de gestionar productos favoritos, recibir notificaciones para estar al día de las novedades y realizar búsquedas rápidas de productos por tipo de prenda, género o edad.

Además tiene varios puntos de venta física en muchos países.

5. Conclusiones

Sfera Online facilita compras de productos de moda para cualquier edad.

Se considera una aplicación inaccesible, pues la gran cantidad de elementos sin etiqueta que se observan en prácticamente la totalidad de las pantallas, hacen que el uso de la misma por parte de quienes utilizan un lector de pantalla como herramienta de apoyo sea del todo inviable.

Si bien el contenido de algunas pestañas es parcialmente legible, llegar hasta dicho contenido resulta sumamente difícil, aun teniendo gran destreza en el manejo de VoiceOver.

Las personas con ceguera y sordoceguera que utilicen el lector de pantalla con Síntesis de voz y/o Línea Braille como herramienta de apoyo no podrán realizar compras con esta aplicación.

Fecha evaluación

12/07/2023
