

## FICHA APLICACIONES MÓVILES

### 1. Datos generales

- **Nombre APP:** Twitter
- **Descripción:** aplicación que permite publicar mensajes de texto plano con un máximo de 280 caracteres que se muestran en la página principal del usuario
- **Versión:** 8.71
- **Fecha actualización:** 23/06/2021
- **Idioma:** Español y múltiples idiomas
- **Desarrollador:** Twitter, Inc.
- **Coste:** Gratuita
- **Requisitos hardware/software:** Requiere iOS 13.4 o posterior. Compatible con iPhone, iPad y iPod touch
- **Enlaces relacionados:**  
[Twitter en App Store \(apple.com\)](https://apple.com/twitter)

### 2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** iPhone 7 Plus, iPhone 8 y iPhone 12 pro
- **Sistema Operativo y versión:** iOS 14.6
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** VoiceOver, Focus 14 BT 5G

### 3. Accesibilidad/Usabilidad

En la valoración de la aplicación Twitter se han encontrado algunos problemas de accesibilidad para las personas con discapacidad visual.

La navegación por la pantalla de “Más tweets”, a veces se verbalizan muy pocos elementos y otras veces el foco se mueve de forma cíclica. Dicho comportamiento no se repite en otras pantallas de la aplicación similares a ésta.

De forma aleatoria, estando el foco sobre cuadros de edición, no aparece el teclado en pantalla para poder introducir información. Se ha observado por ejemplo en Registro en los campos “Nombre” y “Número de teléfono o dirección de correo electrónico”. Lo mismo ocurre en Búsqueda.

A menudo la lectura, con lector de pantalla, se limita al contenido que visualmente abarca la pantalla, sin un scroll vertical que vaya recorriendo la parte que no está visible (se observa en la ventana “Tweets más recientes”, por ejemplo).

En otras ocasiones el foco del lector recorre el área oculta que no se muestra en pantalla, sin llevar a cabo un scroll vertical.

Se observa que, al modificar la foto de perfil de la cuenta, VoiceOver no verbaliza la descripción de dicha imagen, aunque ésta haya sido previamente agregada. En cambio, si la foto es parte de la publicación de un tweet, la descripción sí es correctamente leída.

En referencia a la descripción de imágenes, es destacable que se ha simplificado mucho poder agregar dicha descripción, simplemente se pulsa doble tap sobre el botón “Agregar descripción” y se elige la opción deseada. También es posible agregar una descripción a un gif animado de la misma forma.

También incorpora texto alternativo para imágenes subidas por otros usuarios registrados. El centro de ayuda brinda instrucciones concretas para diversos lectores de pantalla.

Aunque la APP dispone de un menú accesibilidad, algunas configuraciones relacionadas con dicha accesibilidad se encuentran en otro apartado.

Ofrece opciones específicas que mejoran su uso dentro de configuración, como ajuste de fondo, fuente, contraste, colores...

La configuración de tamaño de fuente en el apartado accesibilidad del sistema, no se ve reflejada correctamente en la interfaz, por lo que la APP no permite agrandar la fuente en todas las áreas y en muchos casos los textos (también controles) son demasiado pequeños y los usuarios con baja visión se ven obligados a emplear el magnificador con altos niveles de ampliación.

En “Menú > Configuración y privacidad > General > Pantalla y sonido > Modo oscuro” se encuentra el Modo oscuro que permite cambiar la configuración de la interfaz a esta modalidad.

Twitter presenta la posibilidad de agrandar el tamaño de fuente de parte de la interfaz (sobre todo los tweets) desde “Menú > Configuración y privacidad > General > Pantalla y sonido > Mostrar”.

Se recomienda desactivar la reproducción automática en videos. VoiceOver implementa algunas posibilidades donde puede modificarse la verbalización de caracteres especiales o la acción realizada por “pulsación mágica”.

En general, la Línea Braille se comporta del mismo modo que la Síntesis de voz, realiza correctamente seguimiento. Se integra con Siri, agregando además funciones de subtítulo en videos.

#### **4. Funcionalidad**

Twitter es un servicio de micro blog que permite enviar mensajes de texto plano con un máximo de 280 caracteres (originalmente 140).

Los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros usuarios del servicio. Por defecto, los mensajes son públicos, pudiendo difundirse privadamente (mostrándose únicamente a seguidores determinados).

Permite enviar mensajes privados o iniciar una conversación grupal, seguir a amigos u otros usuarios o bien a famosos. Se pueden subir fotos y videos.

Los Hashtags son una expresión o palabra clave utilizada por los usuarios. Se compone de una palabra o una serie de palabras precedidos por el signo numeral o almohadilla.

Permite enviar tweets de voz de hasta 2 minutos y 20 segundos cada uno. Si el mensaje es más largo, se creará automáticamente un hilo de hasta 25 Tweets.

Existe una característica de reciente implementación en esta red social llamada "Fleets". Aparecen en la cronología de inicio y permiten compartir ideas momentáneas o transitorias, que después de 24 horas, desaparecerán de la vista tras haber sido difundidas. Pueden ser fotos, GIF, stickers, vídeos, enlaces o texto. En la app se encuentra un menú desplegable que permite navegar por los Fleets que hayan sido compartidos por las personas a quien se sigue dentro de la red social, o la posibilidad de crear un nuevo Fleet.

## 5. Conclusiones

Twitter es uno de los servicios de microblogging más populares en la actualidad y su éxito reside en el envío de mensajes cortos llamados "tweets", donde también se pueden añadir enlaces, imágenes, vídeos, gifts, etc.

Si bien presenta algunos problemas de accesibilidad para usuarios con discapacidad visual no impiden su utilización.

Se debe tener en cuenta que una persona con sordoceguera no encontrará otros problemas que los reflejados en el documento de valoración.

---

<b>Fecha evaluación</b>
-------------------------

5/07/2021
-----------