

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** Wallapop
- **Descripción:** aplicación que posibilita realizar compra y venta de productos de segunda mano entre particulares.
- **Versión:** 1.50.3
- **Fecha actualización:** 14/06/2018
- **Idioma:** Español
- **Desarrollador:** WALLAPOP SL
- **Coste:** Gratuita. Compras dentro de la App, diferentes bonos para destacar productos, por posición, tiempo, ubicación, etc.
- **Requisitos hardware/software:** Android 4.1 y versiones posteriores
- **Enlaces relacionados:**
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.wallapop&hl=es>

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** Samsung Galaxy S8 y Xiaomi Mi A1
- **Sistema Operativo y versión:** Android 8.0
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** TalkBack 6.1.0.18 (motor de voz Google y “Marta” Voxygen), BrailleBack 0.95.1 y línea Braille Focus 40 Blue

3. Accesibilidad/Usabilidad

Wallapop carece de accesibilidad para poder ser usada de manera efectiva por una persona con deficiencia visual por los siguientes problemas:

- En la pantalla inicial, existe una opción de menú que no está etiquetada como tal, en general aparece como Wallapop sin más, pero en ocasiones aparece etiquetada como “Desplazarse hacia arriba botón”. En vista el gráfico de menú varía levemente y seguramente influye en los etiquetados.
- La pantalla inicial consta de tres zonas además de unos botones de herramientas que no están bien definidos y TalkBack no lo avisa: Buscar en, Contenido promocionado y Productos destacados. En los flicks iniciales, TalkcBack menciona los tres títulos de zonas, como si estuvieran mostrados uno al lado del otro a modo de encabezados. En pantalla no aparece así la información. Con BrailleBack y línea Braille se ofrece, en ocasiones, la información de forma distinta a TalkBack y a lo que se ve en pantalla.
- En el contenido promocionado aparecen datos gráficos inaccesibles. En ocasiones al menos se indica “Banner/inferior shipping gráfico”. El otro elemento de esta zona siempre visible para TalkBack es “vista web”, que permite pulsar la promoción de turno e ir a la web correspondiente de la misma. BrailleBack muestra en ambos campos el dato del banner ya mencionado.

- En la zona de productos destacados, existe una división entre un primer grupo de artículos y un segundo grupo con artículos en un radio de 1 km, desde donde se encuentra el móvil que tiene Wallapop en uso. TalkBack no informa de ello y se entiende pues que toda la lista es idéntica. BrailleBack en ocasiones sí muestra la relación diferente a TalkBack.
- Algunos botones a veces están bien etiquetados, otras veces no, en ocasiones, ni aparecen, como por ejemplo “Favoritos”, que se muestra en la zona superior correctamente etiquetado, pero no así en la zona media de la pantalla, donde aparece como “sin texto botón”.
- Todos los gráficos de los productos prácticamente aparecen sin etiquetar. Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos abriendo el menú contextual local (gesto con un dedo hacia arriba y hacia la derecha) teniendo el elemento a etiquetar seleccionado.
- La App a veces enfoca todos los datos de un producto y TalkBack lo verbaliza todo seguido, en otras ocasiones el foco sólo se encuentra en una parte del conjunto y por lo tanto, el lector de pantalla y la línea braille sólo indican esa parte. Se desconoce por qué a veces todo viene enfocado y otras no.
- En principio, los cuadros de edición del registro y de los datos para vender un producto funcionan correctamente, pero todas las posibilidades de añadir una foto están sin etiquetar, por lo que se desconoce qué está sucediendo en varios flicks. Durante el registro, el campo del texto que se debe aceptar tampoco es verbalizado con TalkBack.
- La cantidad de productos destacados, los mostrarios de las colecciones (categorías de productos), la cantidad muy variada y a veces amplia de artículos que ofrece un vendedor propician una navegación compleja, lenta y tediosa con los gestos de TalkBack o las teclas de navegación de la Focus. Se pueden activar filtros, pero aún así no se garantiza mayor agilidad para leer cómodamente el contenido de las pantallas resultantes.
- Al navegar por las distintas pantallas, el foco salta fácilmente de un lugar a otro, pero de forma un tanto aleatoria, por lo que recuperar la ubicación de los datos que interesan resulta difícil y a veces requieren de muchos movimientos de navegación para conseguirlo.
- La elección de colores de fondo y fuentes puede dificultar el uso a personas afiliadas con resto visual.

4. Funcionalidad

Wallapop es un mercadillo (Flea market) virtual y móvil en forma de App gratis que permite comprar y vender productos de segunda mano. Es tan fácil como sacar una foto con el móvil al producto y publicar el anuncio en la aplicación.

Los productos se muestran clasificados en función de lo cerca que se encuentran del demandante.

Permite buscar por colecciones y categorías: motor, tecnología, moda y complementos, bebé y niño, deporte y ocio, videojuegos, películas, Smartphones, Tablet, hogar y decoración...

5. Conclusiones

Wallapop permite la compraventa de productos entre particulares.

La aplicación presenta tres principales problemas para un uso real, cómodo y sencillo por parte de una persona con ceguera o sordoceguera: la falta del etiquetado correcto de todos los elementos en cualquier zona de la pantalla, la gran cantidad de contenido posible que dificulta el uso rápido y ágil de la App y que la navegación por las pantallas está desordenada en relación a lo que aparece a la vista dando pie a mucha confusión.

Fecha evaluación

13/07/2018
