FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** Wallapop
- **Descripción:** aplicación que hace posible realizar compra y venta de productos de segunda mano entre particulares.
- **Versión:** 1.49.0
- **Fecha actualización:** 25/06/2018
- **Idioma:** Español, Alemán, Birmano, Camboyano, Chino (Hong Kong), Chino simplificado, Chino tradicional, Coreano, Danés, Estonio, Filipino, Finés, Francés, Hebreo, Hindi, Indonesio, Inglés, Italiano, Japonés, Laosiano, Malayo, Neerlandés, Noruego bokmål, Polaco, Portugués, Ruso, Sueco, Tailandés, Vietnamita, Árabe
- **Desarrollador:** WALLAPOP SL
- **Coste:** Gratuita. Compras dentro de la App, diferentes bonos para destacar productos, por posición, tiempo, ubicación, etc.
- **Requisitos hardware/software:** iOS 10.0 o posterior. Compatible con iPhone, iPad e iPod Touch
- **Enlaces relacionados:** https://itunes.apple.com/es/app/wallapop-compra-y-vende/id692753615?mt=8

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** iPhone SE, 6 y 8
- **Sistema Operativo y versión:** iOS 11.4
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** VoiceOver y línea Braille Focus 40 Blue 2

3. Accesibilidad/Usabilidad

Para utilizar Wallapop es necesario registrarse. En esta evaluación se revisa también este proceso.

En general, VoiceOver no lee la información de forma estructurada u organizada. Esto es, por ejemplo, en la pantalla de inicio, no es fácil identificar el precio equivalente a cada producto, aunque si se accede al producto concreto aparece el dato. Esto ocurre también en la pantalla resultante de búsquedas concretas.

Muchos de los botones están mal etiquetados o etiquetados en inglés. Esto se puede encontrar en el botón del menú principal, al entrar al perfil de la cuenta, al entrar a un producto, etc. También hay botones sin etiquetar, como el de marcar un producto como favorito o enviar un mensaje, por ejemplo. Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos (tocar dos veces con dos dedos manteniendo la segunda pulsación hasta que aparece el mensaje que permite editar la etiqueta del elemento seleccionado).

El botón atrás no responde al gesto atrás de VoiceOver. En bastantes ocasiones se pierde el foco, como al entrar en la cuenta, en un producto, en el perfil de otro usuario... Esto es bastante problemático si se utiliza una línea Braille. Para recuperar el foco es necesario tocar la pantalla en la zona en la que aparece la opción a la que se intenta acceder.

A la hora de publicar un producto, los botones para insertar fotos no los detecta VoiceOver, con lo que será necesario conocer su posición en la pantalla y pulsarlos con VoiceOver desactivado. Tampoco es posible acceder al botón de aplicar filtros en la búsqueda ni con la línea Braille ni con los gestos, lo que dificulta el uso de la aplicación.

La interfaz presenta unos contrastes no adecuados para los usuarios con resto visual funcional.

4. Funcionalidad

Wallapop es un mercadillo (Flea market) virtual y móvil en forma de App gratis que permite comprar y vender productos de segunda mano. Es tan fácil como sacar una foto con el móvil al producto y publicar el anuncio en la aplicación.

Los productos se muestran clasificados en función de lo cerca que se encuentran del demandante.

Permite buscar por colecciones y categorías: motor, tecnología, moda y complementos, bebé y niño, deporte y ocio, videojuegos, películas, Smartphones, Tabletas, hogar y decoración…

5. Conclusiones

Wallapop permite la compraventa de productos entre particulares.

Como se describe en el documento de valoración, los problemas de accesibilidad detectados dificultan bastante el uso de esta aplicación a personas con ceguera o con baja visión.

No se recomienda a personas que no tengan conocimientos avanzados de VoiceOver.